

PROVA 1

Il settore per la promozione dell'internazionalizzazione dell'ateneo ha evidenziato un calo nelle immatricolazioni di studenti stranieri. Individuare i possibili stakeholder e predisporre un piano di comunicazione per rafforzare la visibilità dell'ateneo all'estero e attrarre studenti internazionali. Inoltre, scrivere un post LinkedIn in lingua inglese sul tema.