

PROVA 3 – PROVA ESTRATTA

L'ateneo ha riorganizzato il proprio sito web per renderlo più accessibile, chiaro e user-friendly. Individuare i possibili stakeholder e predisporre un piano di comunicazione che accompagni il lancio del nuovo portale, ne promuova l'utilizzo e preveda strumenti per la raccolta di feedback da parte degli utenti. Inoltre, scrivere un titolo e un breve testo in lingua inglese per una news da pubblicare sul sito istituzionale.