

PROVA 2

1. Descrivere le caratteristiche e le finalità della comunicazione interna in un'università. Indicare gli strumenti e i canali utili a promuovere un flusso informativo efficace tra le diverse componenti dell'ateneo (personale docente, tecnico-amministrativo, studenti), con particolare attenzione al coinvolgimento del personale e alla circolazione delle informazioni organizzative.

2. Nel contesto delle attività dell'Ufficio Comunicazione di ateneo, descrivere una possibile strategia di comunicazione integrata per valorizzare e promuovere i risultati della ricerca accademica presso un pubblico non specialistico. Si suggerisce di supportare l'analisi con esempi pertinenti.