

PROVA 3

1. Nel contesto delle attività dell'Ufficio Comunicazione di ateneo, analizzare il ruolo dell'Ufficio stampa come funzione strategica nella gestione delle relazioni con i media. Illustrare le principali attività di presidio informativo, produzione e diffusione dei contenuti, e descrivere come assicurare il coordinamento con gli altri canali e strumenti di comunicazione istituzionale, in coerenza con l'identità e la strategia complessiva dell'ateneo.
2. Descrivere un possibile piano di gestione della comunicazione in una situazione di crisi istituzionale, da affrontare nell'ambito di un Ufficio Comunicazione di ateneo. Indicare priorità, strumenti da utilizzare, messaggi chiave e modalità di coordinamento con gli organi di governo e con gli stakeholder interni ed esterni. Specificare, inoltre, gli elementi ritenuti fondamentali per tutelare la reputazione dell'ateneo. Si suggerisce di supportare l'analisi con esempi pertinenti.