

PROVA ORALE 3

Quesito 1

Come coordinerebbe una campagna di comunicazione digitale multi-canale (utilizzando Canva, Instagram, LinkedIn e WhatsApp) per promuovere i corsi di laurea, definendo gli obiettivi di partecipazione e curando il coordinamento con l'Ufficio Comunicazione di Ateneo?

Quesito 2

Deve organizzare la presentazione dei servizi di orientamento al lavoro e placement a degli studenti di laurea triennale: quali servizi sceglierebbe di presentare? Come organizzerebbe tale presentazione? Chi coinvolgerebbe? Quante persone? Che giorno e orario della settimana sceglierebbe?

Accertamento competenze informatiche

Un'azienda le chiede di inviare i curricula vita dei laureati di un determinato corso di laurea. Considerato che l'estrazione prevede 180 CV, come invierebbe all'azienda questi curricula vitae?

Accertamento conoscenza della lingua inglese. Legga e traduca il seguente testo:

The UniTS Prospective Student Support Office organises four Porte Aperte events - the University's official Open Days - each academic year. Discover the dates, locations and study programmes designed to guide you in choosing your university path.

Open Days – October: the main event, held in the Trieste campus over three days and dedicated to the different Areas of the academic offer (bachelor's and single-cycle master's degrees), where you can meet lecturers, students and explore the University's services and facilities.

Spring Open Day – March: an event in the Trieste campus featuring presentations of degree programmes, guidance sessions and information on admissions and services.



PROVA ORALE 4

Quesito 1

L'Ateneo decide di partecipare al salone di orientamento Job&Orienta. Come pianificherebbe le fasi di lavoro dal punto di vista amministrativo e logistico? Come organizzerebbe il budget? Che uffici dell'Ateneo coinvolgerebbe nell'organizzazione?

Quesito 2

Deve promuovere la partecipazione di studenti e laureati al Career day che si svolgerà il 15 aprile 2027 tramite LinkedIn: spieghi quali contenuti metterebbe in evidenza, come gestirebbe la creazione e le tempistiche della campagna di comunicazione.

Accertamento competenze informatiche

Deve organizzare un evento nell'ambito del Progetto Alumni di Ateneo collegandosi con un Alumnus di Città del Messico: che applicativo utilizzerrebbe per l'evento online, come avviserebbe gli studenti e come registrerebbe le presenze?

Accertamento conoscenza della lingua inglese. Legga e traduca il seguente testo:

The UniTS Prospective Student Support Office organises four Porte Aperte events - the University's official Open Days - each academic year. Discover the dates, locations and study programmes designed to guide you in choosing your university path.

Open Days – October: the main event, held in the Trieste campus over three days and dedicated to the different Areas of the academic offer (bachelor's and single-cycle master's degrees), where you can meet lecturers, students and explore the University's services and facilities.

Spring Open Day – March: an event in the Trieste campus featuring presentations of degree programmes, guidance sessions and information on admissions and services.



PROVA ORALE 6

Quesito 1

L'Università degli Studi di Trieste dispone di risorse finanziarie limitate e deve scegliere tra investire in una campagna social o aumentare la partecipazione a fiere di orientamento in presenza. Quali elementi considererebbe per supportare la decisione?

Quesito 2

Deve presentare i servizi di orientamento al lavoro e placement a un Consiglio di Dipartimento a sua scelta dell'Ateneo: spieghi in che modo organizzerebbe questa presentazione, tenendo conto delle specificità di quel Dipartimento.

Accertamento competenze informatiche

L'Ufficio Orientamento deve presentare i corsi di laurea triennale presso una scuola superiore: che strumenti informatici utilizzerebbe per illustrare l'offerta formativa?

Accertamento conoscenza della lingua inglese. Legga e traduca il seguente testo:

The University of Trieste has placement and technology transfer staff who work every day to actively manage contacts with companies and receive internship and job offers for students and graduates. More than 1,000 internship and placement agreements enable our students to have direct contact with the job market and, after graduation, to enjoy employment rates and average net salaries above the Italian average. The University also encourages students to turn their ideas into business ideas, in one of the regions with the highest percentage of innovative start-ups.



PROVA ORALE 7

Quesito 1

Se l'analisi dei dati di Porte Aperte evidenziasse un tasso di partecipazione effettiva molto inferiore rispetto alle prenotazioni iniziali, come strutturerebbe un'indagine per rilevare le criticità e quali correttivi organizzativi o di comunicazione utilizzerebbe nella progettazione dell'edizione successiva?

Quesito 2

Deve organizzare un laboratorio di orientamento al lavoro online per studenti di un corso di laurea magistrale a sua scelta dell'Ateneo: quale tematica sceglierebbe e come organizzerebbe l'evento? Come divulgherebbe l'iniziativa?

Accertamento competenze informatiche

Che strumenti informatici userebbe per presentare una attività di orientamento in ingresso a un consiglio di Dipartimento?

Accertamento conoscenza della lingua inglese. Legga e traduca il seguente testo:

Thanks to its libraries and laboratories of great prestige and its dynamism in international relations, Trieste is one of the most praised universities for the quality of its scientific production and for its achievements in the transfer of skills and technologies to companies, as well as for its effective scientific dissemination.

Studying and doing research in Trieste means working side by side with scientific and higher education institutions - such as SISSA, Area Science Park and Sincrotrone - a unique system in Europe in terms of research staff density.



PROVA ORALE 8

Quesito 1

La collaborazione con le scuole superiori richiede di saper lavorare in rete. Come progetterebbe un network collaborativo stabile e permanente con i referenti per l'orientamento degli istituti secondari, andando oltre la semplice trasmissione di materiale informativo?

Quesito 2

Il Career Service ha organizzato JOBUniTS, il Career day di Ateneo: a una settimana dall'evento le iscrizioni degli studenti e dei laureati risultano ancora esigue. Come intende promuovere l'evento tra studenti e laureati per aumentare le iscrizioni?

Accertamento competenze informatiche

Che software userebbe per registrare i partecipanti a un evento di orientamento in ingresso?

Accertamento conoscenza della lingua inglese. Legga e traduca il seguente testo:

Students may collaborate to University's activities on a paid basis for a maximum of 175 hours per academic year. The main requirement to participate in the selection process is to obtain the ISEE for benefits for university (ISEE-U). For more details on the additional requirements to be included in the ranking list, please refer to the 2025/2026 a.y. Student Collaboration Call for Application. The final ranking determine eligibility only: therefore there is no guarantee that all applicants will be called. Eligible candidates will be contacted exclusively by phone and e-mail to their institutional e-mail address, according to the needs and priorities stated by the University.



PROVA ORALE 9

Quesito 1

Quali iniziative ha in essere l'Università degli Studi di Trieste per promuovere i corsi di laurea agli studenti del terzo e quarto anno della scuola secondaria di secondo grado?

Quesito 2

Il Career Service di Ateneo deve organizzare un laboratorio di orientamento al lavoro dedicato alla stesura del CV e al colloquio di lavoro dedicato agli studenti internazionali: come intende realizzare questo evento in maniera efficace e partecipata?

Accertamento competenze informatiche

Che software userebbe per registrare i partecipanti a un evento di orientamento in uscita?

Accertamento conoscenza della lingua inglese. Legga e traduca il seguente testo:

Students may collaborate to University's activities on a paid basis for a maximum of 175 hours per academic year. The main requirement to participate in the selection process is to obtain the ISEE for benefits for university (ISEE-U). For more details on the additional requirements to be included in the ranking list, please refer to the 2025/2026 a.y. Student Collaboration Call for Application. The final ranking determine eligibility only: therefore there is no guarantee that all applicants will be called. Eligible candidates will be contacted exclusively by phone and e-mail to their institutional e-mail address, according to the needs and priorities stated by the University.



PROVA ORALE 10

Quesito 1

Immagini di dover gestire un intervento di public speaking di fronte a una vasta platea di studenti di scuola secondaria di secondo grado. Quale strategia comunicativa adopererebbe per presentare in modo accattivante in pochi minuti l'Ateneo, valorizzando in particolare le opportunità internazionali e i servizi di orientamento al lavoro?

Quesito 2

Il Career Service deve organizzare un recruiting day presso un'azienda che ha sede in Regione Veneto: spieghi come intende svolgere il pre-screening dei laureati sulla base di un Job profile indicato dall'azienda e come organizzerebbe la trasferta.

Accertamento competenze informatiche

Come organizzare un foglio di calcolo di MS Excel in modo che sia sempre aggiornata la somma totale dei costi per l'organizzazione di un certo evento?

Accertamento conoscenza della lingua inglese. Legga e traduca il seguente testo:

The University of Trieste contributes to make the Right to Education a reality for male and female students, taking into account their personal income and to enhance their merit, by awarding scholarships and graduation prizes, also financed by other public bodies and private donations, and other contributions (e.g. for non-resident student rental, for STEM courses) on the basis of ministerial funding.

Scholarships are awarded for study and research activities that are yet to be completed, the prizes are awarded on the basis of the career and to reward completed academic works (e.g. bachelor or master thesis or doctoral degrees, etc).



PROVA ORALE 11

Quesito 1

Come progetterebbe un piano di coinvolgimento e formazione degli studenti attualmente iscritti affinché le loro testimonianze diventino una risorsa attiva nei percorsi di orientamento scuola superiore-università? Come garantirebbe l'omogeneità e la correttezza delle informazioni da loro veicolate e quali strumenti utilizzerebbe per monitorare l'efficacia del loro contributo?

Quesito 2

Deve presentare le attività di orientamento al lavoro e placement ai rappresentanti degli studenti dell'Università di Trieste: come intende organizzare questa presentazione? In che modalità? Quali punti di forza intende mettere in risalto? Quale contributo intende chiedere ai rappresentanti degli studenti?

Accertamento competenze informatiche

Come si inserisce un dato in un foglio di calcolo e come si calcola una somma?

Accertamento conoscenza della lingua inglese. Legga e traduca il seguente testo:

The University of Trieste firmly believes that internationalization must adopt a global outlook, embracing an interdisciplinary approach to address global imbalances and propose sustainable solutions, in order to promote education, knowledge, development, and the protection of international human rights. With these aims in mind, the Research Center on Migration and Development Cooperation (CRMCS) was also established. The University of Trieste encourages research and action activities within the framework of solidaristic, sustainable, and inclusive international cooperation, promoting and supporting the participation of its researchers in regional, national, and international calls for proposals. Activities carried out in this context often provide stimuli for innovative scientific reflections and can represent valuable opportunities to identify new lines of research.

