

## TRACCIA 2

### Quesito n. 1

L'Università degli Studi di Trieste deve promuovere i corsi di laurea magistrale. Il candidato/la candidata esponga come intende progettare la promozione di un corso di laurea magistrale a sua scelta dell'Ateneo, avendo a disposizione un budget di € 5.000,00: indichi quali strumenti utilizzerebbe, come valorizzerebbe i punti di forza del Corso di Studio, come coinvolgerebbe il Dipartimento, definendo anche le modalità di collaborazione con l'Ufficio Comunicazione e con il Career Service.

### Quesito n. 2

Il candidato/la candidata deve progettare e organizzare JOBUniTS 2027, il Career day di Ateneo, all'interno dell'Edificio Centrale A scegliendo anche una data possibile e opportuna. Esponga come gestire l'organizzazione dell'evento, quali aziende coinvolgere, come formalizzare la loro adesione e l'eventuale sponsorship, come organizzare la giornata per coinvolgere studenti e laureati dell'Ateneo in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione ed eventuali altri uffici.

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

