

A background image showing a diverse group of young people, likely students, on a train platform. A young man with curly hair and freckles is in the foreground, looking off to the side with a slight smile. Behind him, a young woman with blonde hair is smiling. In the background, another person is visible, and the setting appears to be a modern train station with yellow handrails and a blurred building.

randstad
education

Road to the job Market

Il colloquio e la web reputation
Università di Trieste

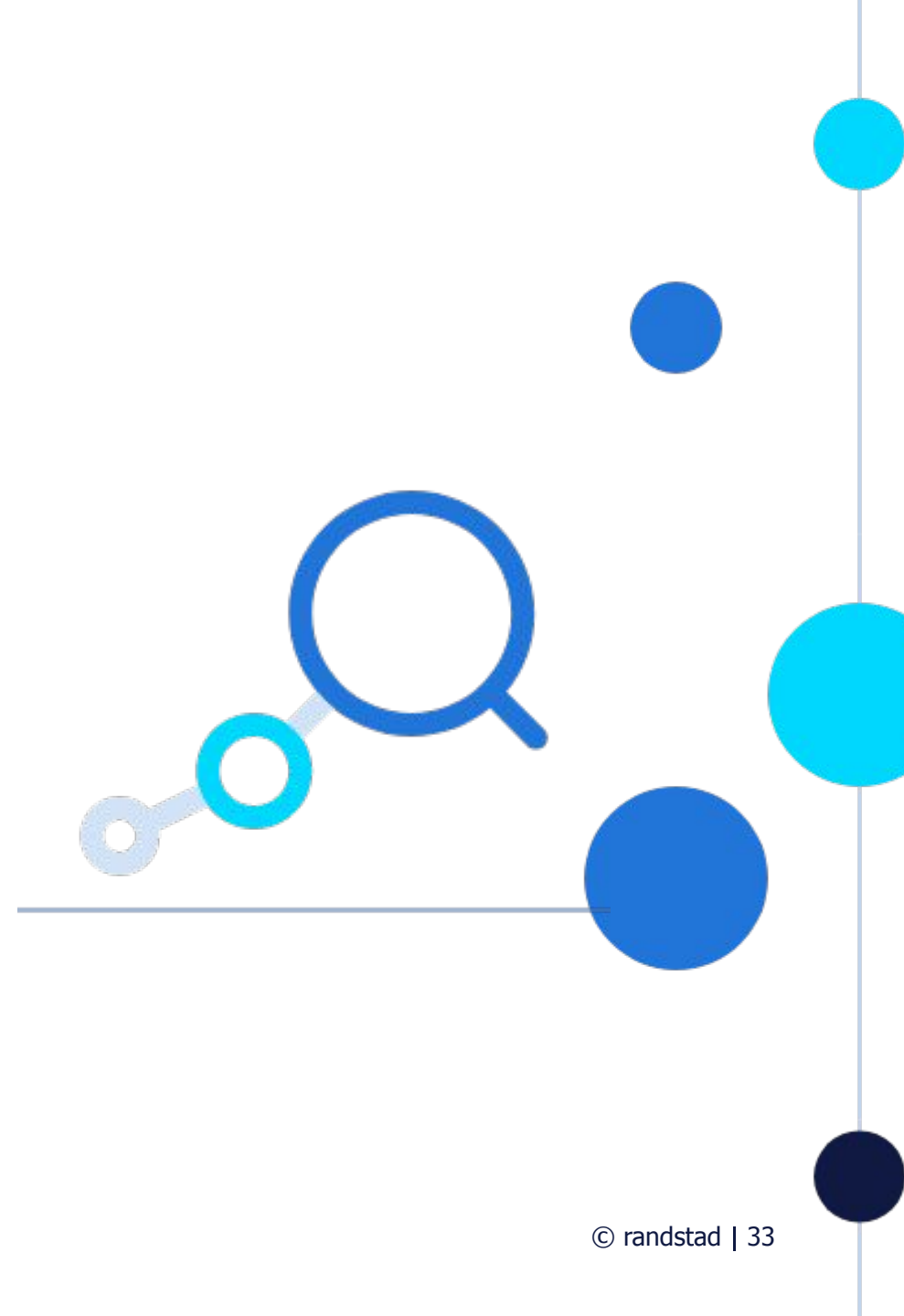


randstad

step 3

APL: agenzie del lavoro, una pluralità di servizi

- somministrazione a tempo determinato e indeterminato
- inserimenti diretti nelle aziende clienti
- attivazione stage
- corsi di formazione gratuiti di varie tipologie
- percorsi di Academy per profili specifici
- consulenza e orientamento al mercato del lavoro
- supporto alla ricollocazione professionale (outplacement)
- politiche attive del lavoro



step 3

APL: il contratto di somministrazione



step 3

i principali contratti di lavoro: conosci le differenze?



step 3

networking e social network: il potere del passaparola

è il canale più **rapido e diretto**, occorre comunicare che si sta cercando lavoro a:

- parenti
- amici
- conoscenti
- compagni di scuola
- ecc...



la maggior parte dei neodiplomati trova lavoro grazie al passaparola!

step 3

candidature dirette: essere proattivi e contattare l'azienda

una possibile via per cercare lavoro consiste nella candidatura diretta alle aziende di interesse:

- **individua il target:** settore e area geografica di interesse
- **sfrutta le potenzialità della rete** per individuare le aziende
- **cerca sul sito aziendale i contatti** o il form per inviare la candidatura
- **ricordati di verificare se ci sono posizioni aperte**, in tal caso la candidatura potrebbe essere più efficace
- **utilizza LinkedIn per fare networking** con l'azienda e recruiter



step 3

gli annunci online: i siti di recruiting

sono un ottimo canale per trovare annunci di lavoro aggiornati ed offrono servizi gratuiti per i candidati:

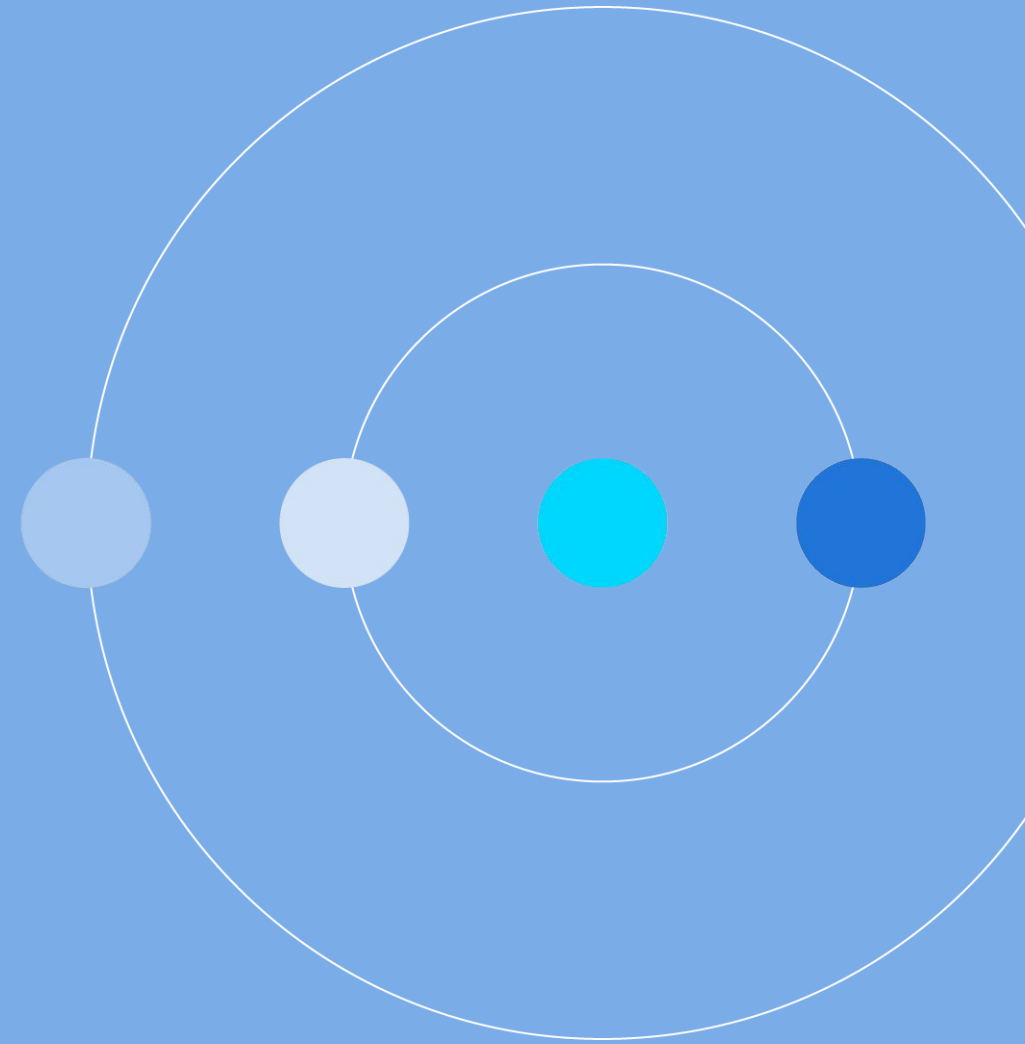
- consultazione delle offerte (per tipologia, per zona)
- registrazione del proprio curriculum
- ricezione delle offerte di interesse alla propria casella email
- orientamento e indicazioni utili nella ricerca di lavoro

alcuni esempi: [Monster](#), [Infojobs](#), [Cliclavoro](#), [Cornerjob](#), ecc...



Recap:
avete iniziato a cercare
opportunità lavorative?

raccontaci la tua
esperienza!



step 3

LinkedIn: il principale social professionale

una rete sociale per lo
sviluppo delle **relazioni**
professionali.



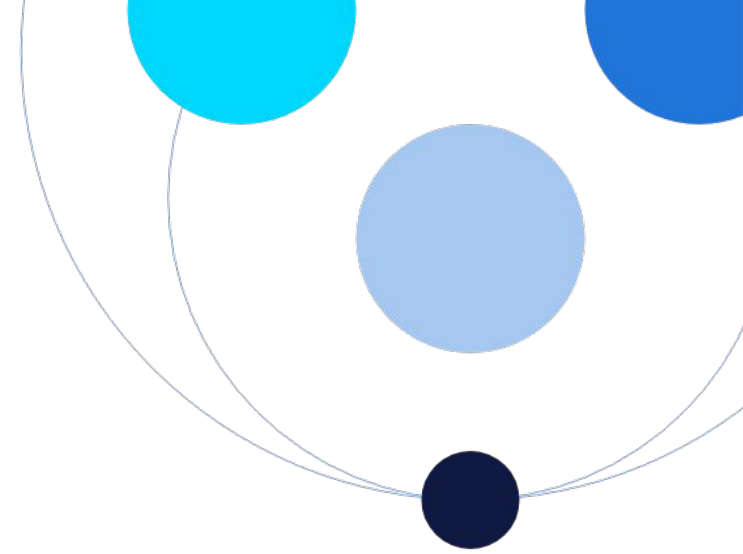
step 3

digital recruiting: che cos'è?

oggi il web è diventato il **canale principale per cercare e trovare lavoro**, quindi è opportuno sfruttare al meglio le potenzialità per attirare l'attenzione dei recruiter.

quasi la totalità dei responsabili HR, prima di decidere se contattare o assumere una persona, effettua una ricerca su Google (**ego surfing**) e sui principali social network per capire quale sia la sua immagine online.

proprio per questo motivo è diventato **fondamentale creare e curare costantemente il proprio personal branding e la propria web reputation**.



04

la web reputation e il personal branding.



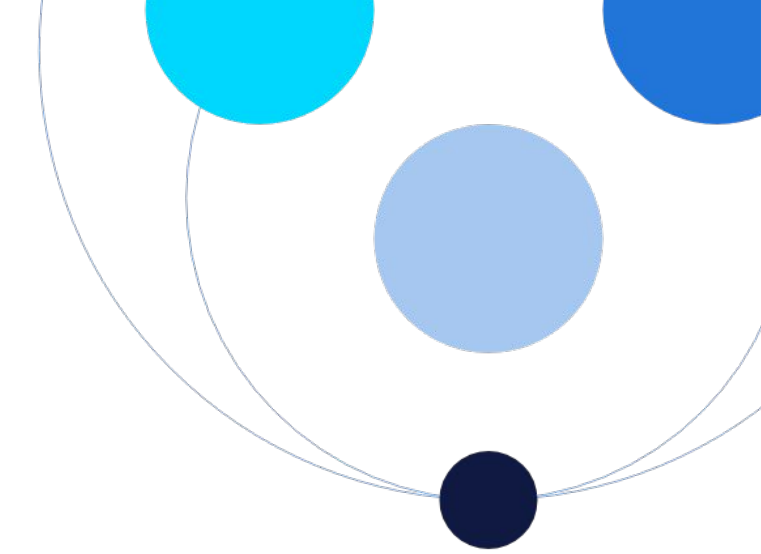
step 3

la web reputation: che cos'è?

la reputazione, molto spesso, è uno degli aspetti che tendi a curare maggiormente senza però sapere veramente cosa si intenda per questo particolare concetto.

la reputazione è ciò che il mondo pensa di te: avere una buona reputazione ti permette di ottenere svariati vantaggi.

ne esistono diversi tipi: reputazione personale, reputazione aziendale, reputazione digitale.



step 3

la web reputation

tutto quanto ciò che viene detto o pubblicato online, ovvero sul web, riguardo a un determinato prodotto, servizio, progetto o evento.



step 3

la web reputation & privacy

- digita su un motore di ricerca il tuo nome cognome città
- ricerca senza effettuare il login il tuo account sui social media in uso
- verifica i risultati del web
- agisci sulle impostazioni privacy
- molte aziende controllano la web reputation prima di comunicare esito della selezione

la parola chiave? [consapevolezza](#).

consapevolezza delle informazioni che rendi pubbliche e accessibili a tutti senza il tuo controllo.

04

il colloquio di lavoro.



step 1.

cos'è lo stress?

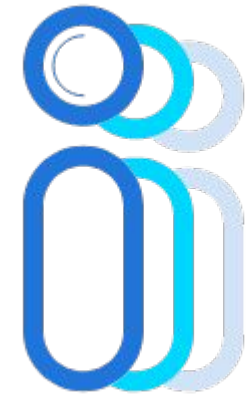
step 1

cos'è lo stress?

“una risposta generale **aspecifica** a qualsiasi richiesta proveniente dall'ambiente”
- Hans Selye

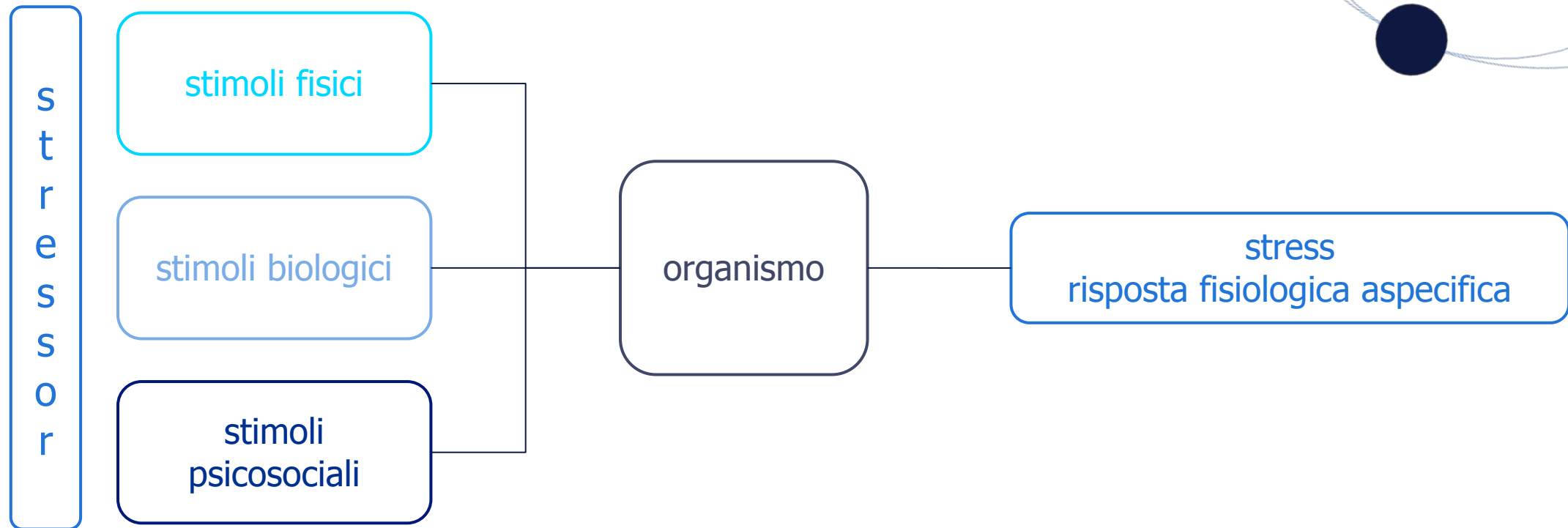
aspecifica: agenti stressanti diversi provocano sempre la stessa risposta biologica/stereotipata, determinata non tanto dalla natura dello stimolo, quanto dalla sua durata/intensità.

qualsiasi: stimoli di diversa natura, purché percepiti soggettivamente intensi.



step 1

cos'è lo stress?



step 2

due tipi di stress

eustress - stress positivo

utile per aumentare la propria motivazione, affrontare difficoltà e prove in maniera efficace, rimanere attenti e concentrati, utilizzare al meglio le proprie energie;
"l'eustress costituisce il sale della vita"

H. Selye

distress - stress negativo

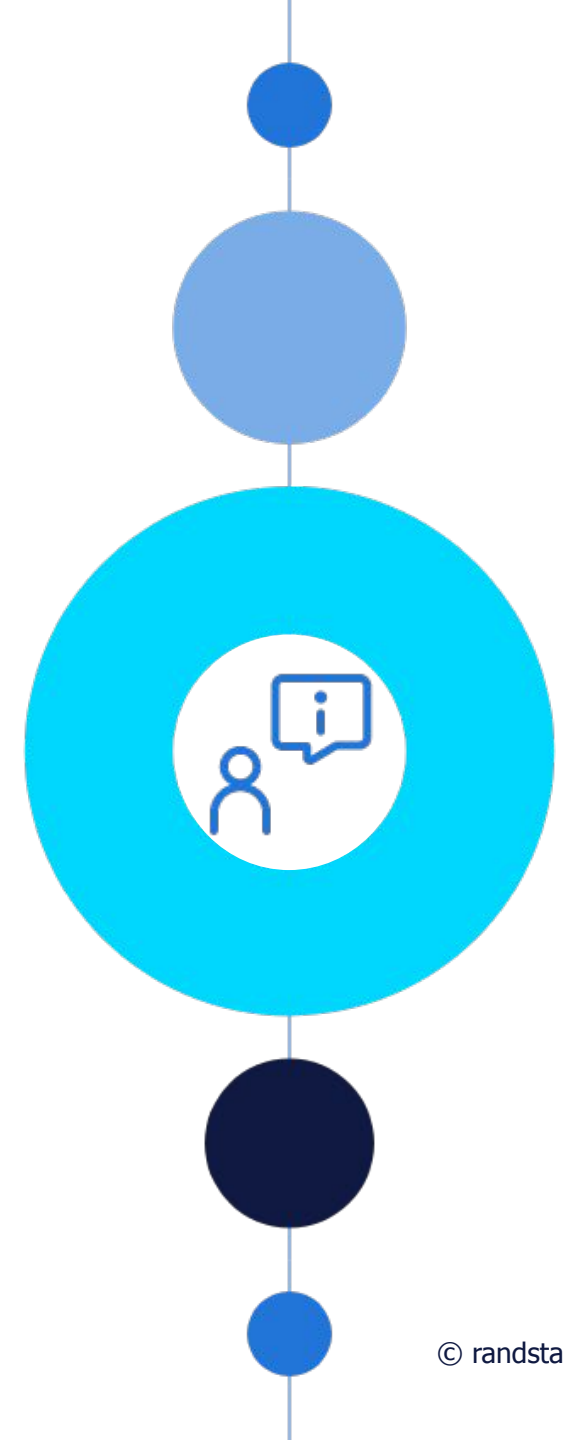
quando la reazione di adattamento è eccessiva, continua e/o prolungata nel tempo, diventa disfunzionale portandoci alla percezione di non avere più il controllo su ciò che sta succedendo e al progressivo esaurimento delle nostre risorse fisiche e psicologiche

step 2

è possibile eliminare lo stress?

poiché è impossibile eliminare lo stress in quanto parte integrante della nostra vita e della nostra evoluzione, dobbiamo imparare a prevenirlo, gestirlo e metabolizzarlo meglio!

come?



step 2

come metabolizzarlo?

- consapevolezza dello stress
- allenamento
- confidenza



step 3.

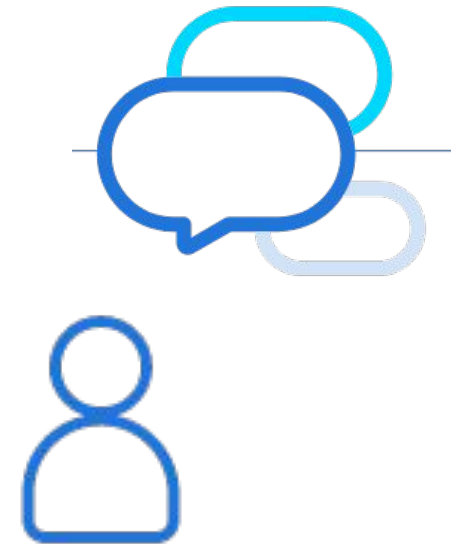
preparati per il colloquio di
lavoro.

step 3

il colloquio di lavoro: che cos'è?

Incontro di **conoscenza reciproca** in cui il recruiter cerca di **raccogliere informazioni** (es. motivazione, competenze ed esperienze pregresse) sul candidato e il candidato **approfondisce** i contenuti della **job description**.

È finalizzato a farsi un'idea generale del candidato, valutandone personalità, attitudini e ambizioni attraverso il racconto delle pregresse esperienze lavorative e formative e può essere svolto in **diverse fasi** e **modalità**.



step 3

assessment individuale e di gruppo

assessment individuali

- una parte scritta: di solito test di natura attitudinale e/o autodescrittiva e/o prove di vario genere (in basket)
- intervista approfondita e strutturata
 - feed back finale

assessment di gruppo

- una parte scritta, di solito test di natura attitudinale e/o autodescrittiva e/o prove di vario genere (in basket)
- dinamiche di gruppo (role playing, discussioni con/senza leader, giochi), presentazioni autopresentazioni
- intervista individuale (opzionale)
 - feed back individuale

step 3

il video colloquio: consigli utili

- **verifica** connessione internet, link e funzionamento del dispositivo, browser
- **posizionati in un luogo ideale:** silenzioso e con sfondo neutro
- **attenzione all'abbigliamento**
- **preparati** come per un normale colloquio



step 3

il colloquio di lavoro: come affrontarlo?

- raccogliere informazioni sull'azienda, la sua mission e i suoi valori e l'interlocutore
- prestare attenzione al comportamento non verbale
- essere puntuale
- curare l'abbigliamento

alcune buone norme:

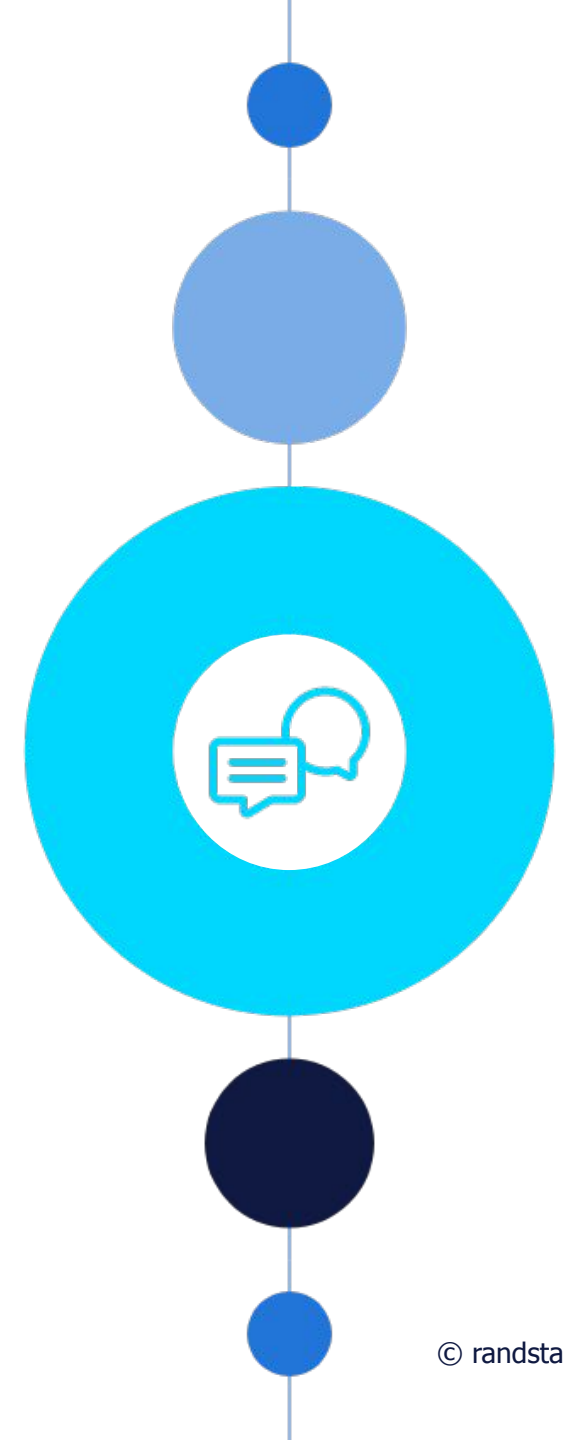
- esercitarsi all'interazione
- preparare eventuali domande da fare
- essere sinceri e trasparenti, sempre tenendo a mente chi abbiamo di fronte!



step 3

potenziali domande

- mi parli brevemente di sé
- perché vorrebbe lavorare per la nostra azienda?
- quale crede sia il suo principale punto di forza?
- mi sa indicare una sua area di miglioramento?
- dove si vede fra 5 anni?
- sarebbe disponibile ad eventuali trasferte?
- ha mai dovuto rispettare delle scadenze? Se sì, mi faccia degli esempi.
- quali sono le sue soft skills/caratteristiche?



randstad education

vieni a trovarci in filiale!

vuoi...

un parere sul tuo cv?

fare una prova di colloquio?

conoscere le opportunità di lavoro locali?

iscriviti al sito www.randstad.it e contattaci
per un appuntamento in filiale!



Via Tor Bandena, 1
34121 Trieste TS



trieste@randstad.it



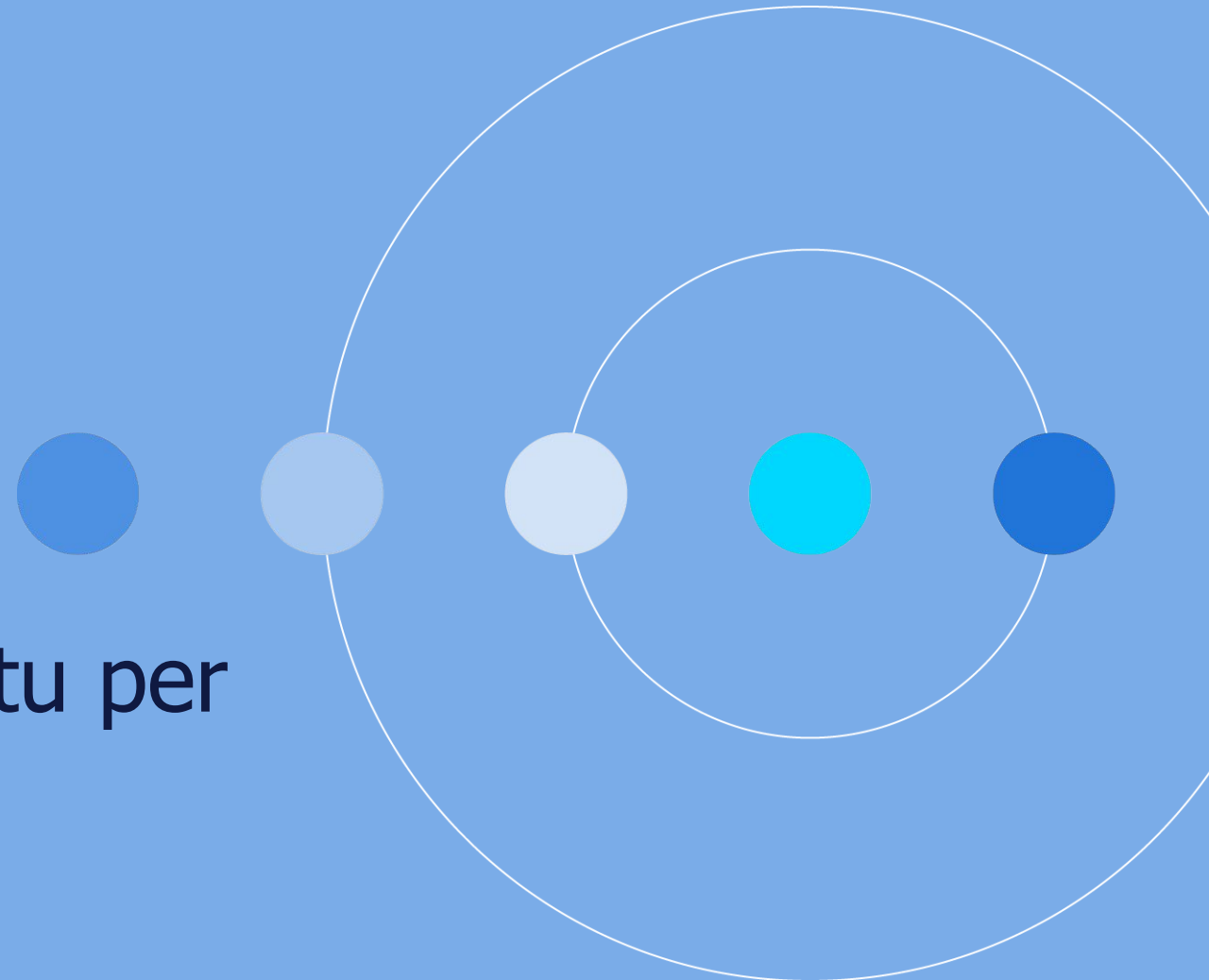
040632961



Q&A



Next time:



“Simulazioni di colloqui: a tu per tu con il recruiter”

partner
for talent.



C1 public use

