

randstad

education.



Road to the Job Market

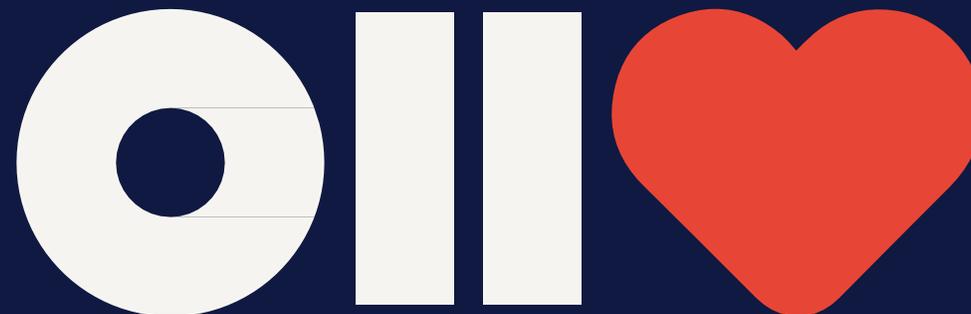
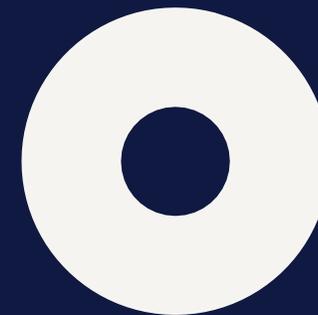
CV e Cover letter: istruzioni per l'uso

Università di Trieste

 randstad

human forward.

chi



siamo.





supportiamo persone e organizzazioni

a sviluppare il loro reale potenziale.

653.300

persone in missione ogni giorno in tutto il mondo.



i traguardi raggiunti insieme.



dati 2021

€ 24.6

miliardi di fatturato
globale.

€ 1.9

miliardi di fatturato
in Italia.

39.530

numero medio di
dipendenti a livello
globale.

50%

donne in posizioni
di leadership.

276.100

numero di
permanent
placements nel
mondo.

406.400

candidati coinvolti
in percorsi di
formazione.

supportiamo clienti e candidati
attraverso 4.927 filiali in tutto il
mondo.



- | | |
|-----------------|---------------|
| Andorra | Malesia |
| Argentina | Messico |
| Australia | Monaco |
| Austria | Nuova Zelanda |
| Belgio | Norvegia |
| Brasile | Paesi Bassi |
| Canada | Polonia |
| Cile | Portogallo |
| Cina | Regno Unito |
| Repubblica Ceca | Romania |
| Danimarca | Svezia |
| Francia | Singapore |
| Germania | Spagna |
| Grecia | Stati Uniti |
| Hong Kong | Svizzera |
| India | Turchia |
| Irlanda | Stati Uniti |
| Italia | Uruguay |
| Giappone | Ungheria |
| Lussemburgo | |

Siamo presenti in 38 Paesi e abbiamo anche un numero di alleanze strategiche per espandere la nostra reach globale.



e ogni giorno
raggiungiamo nuovi
territori.



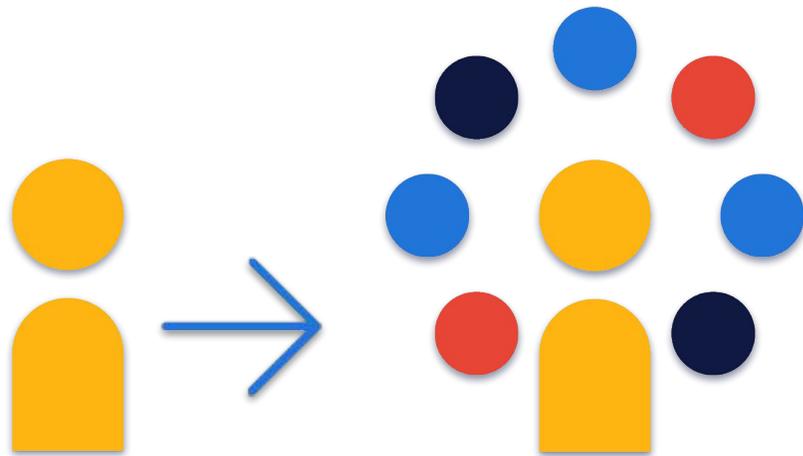
filiali in italia.



randstad education

skills for employability.

sviluppare le competenze
per la transizione scuola-lavoro.



favorire l'incontro
tra aziende e talenti.

orientamento

studenti

- scegliere percorsi di studio e lavoro in linea con le attitudini della persona e con le dinamiche del mercato.
- trasferire le competenze per l'occupabilità.

skilling

candidati in transizione scuola-lavoro

- attrarre e formare i talenti, con skills set specifici, in risposta al fabbisogno di aziende e mercati.

supportare
l'inserimento.



di cosa parleremo:

- Curriculum Vitae e Cover Letter + tip&tricks
- Interazioni con i selezionatori
- Strumenti per cercare lavoro



Step 1

Individua il tuo obiettivo
professionale



step 1

individua il tuo obiettivo professionale

Prima di creare il curriculum vitae e definire la tua strategia di ricerca attiva è necessario conoscere il proprio obiettivo professionale o almeno il settore di interesse.

Sai già che lavoro vorresti fare dopo gli studi?
Magari si tratta di diverse opzioni possibili!

*“non esiste vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare».
Seneca*



Step 2

presentati al meglio:
il CV e la lettera di
presentazione



il curriculum vitae

il tuo biglietto da visita

il cv è il tuo **biglietto da visita**: deve stimolare la curiosità del selezionatore al fine di fissare il colloquio conoscitivo.

Il cv viene scartato se:

- è scritto in modo confuso e poco fruibile
- non è in linea con la posizione per cui ci si candida
- i dati fondamentali di contatto non sono presenti



30 secondi è il tempo medio che un selezionatore dedica alla lettura dei cv, cerca di essere sintetico!

il curriculum vitae

il format



Non esiste un format ideale per creare il cv, ci sono diverse opzioni a seconda dell'esigenza:

cv personalizzato

puoi creare il tuo format o ispirarti a modelli on line, scegliendo font, colori e impaginazione. E' ideale per chi cerca una professione creativa o vuole fare emergere le proprie doti artistiche differenziandosi dagli altri.
Alcuni esempi

cv europass

format europeo standard, chiaro e semplice da consultare, ideale per neolaureati e per posizioni di lavoro in ambito accademico universitario. Rischia di apparire impersonale.

il curriculum vitae

quali dati inserire e quali no



- dati personali
- studi e formazione
- esperienze lavorative/stage
- conoscenze linguistiche
- conoscenze informatiche
- interessi, sport e hobbies
- competenze soft



- Indirizzi email non professionali
- Hobby e sport spericolati e pericolosi
- Paragrafi lunghi e frasi contorte
- Foto di dubbia interpretazione
- Sbianchettature e correzioni
- Forme troppo creative difficili da leggere
- Errori ortografici
- Assenza di autorizzazione privacy



il curriculum vitae in inglese quando è necessario

Hallo!



E' utile per presentarsi ad una Azienda internazionale o per una posizione dove l'inglese è imprescindibile.

- il curriculum in inglese segue regole ben precise. Oltre ad avere una buona conoscenza della lingua, per redigere un CV in inglese dovrai conoscere alcune convenzioni e formule tipiche .
- attenzione ai titoli di studio: il sistema anglosassone, infatti, è molto diverso da quello italiano.
- foto, genere e data di nascita non sono indispensabili.

il video curriculum

una buona idea per completare il cv



- esalta le tue abilità di comunicazione
- non superare i 2 minuti
- cura il tuo standing e la location
- cerca di essere spontaneo
- cura il tono della voce e l'eloquio
- mostrati sicuro, ma non presuntuoso
- cura la qualità video e audio



la lettera di presentazione introdurre il cv



L'obiettivo della lettera di presentazione è mettere in risalto la propria unicità in maniera assolutamente trasparente e onesta, cercando di essere sintetici ma, allo stesso tempo, efficaci e incisivi.

- deve essere sintetica, chiara, completa
- contiene una breve presentazione personale e professionale
- può contenere una breve presentazione delle soft skills
- fa riferimento alle disponibilità e vincoli (orari e zone di disponibilità)
- si conclude con saluti e riferimenti (contatto telefonico)

la lettera di presentazione come scriverla

Dovrebbe contenere:

- **intestazione:** i propri dati anagrafici e quelli del destinatario.
- **introduzione:** presentazione di sé.
- **corpo del testo:** i motivi per cui si dovrebbe essere scelti, le qualità che ci rendono adatto alla posizione, le proprie motivazioni.
- **conclusione e saluti:** ringraziando per l'attenzione e mettendosi a disposizione per un'eventuale fase successiva nel processo di selezione



Prima di iniziare la stesura, il candidato dovrebbe chiedersi: *"Quale valore posso portare all'azienda?"*

Esempio di lettera (Autocandidatura)

- Milano, xx dicembre 20xx

- Spett.le (nome dell'Azienda)

- **Oggetto: risposta all'annuncio apparso su "Corriere Lavoro" in data xx dicembre**

- Egregio dott.....

- In risposta all'annuncio comparso su "Corriere lavoro" dell'8 dicembre, mi permetto di inviarLe la mia candidatura per la posizione di **Addetto al controllo di gestione.**
- Come può notare dal curriculum allegato, mi sono laureato in Economia Aziendale, indirizzo amministrazione e finanza nel luglio di quest'anno. Non ho ancora maturato esperienze di ufficio, ma mi piacerebbe molto inserirmi in una azienda che mi permetta di mettere a frutto le competenze apprese e mi permetta di crescere professionalmente.
- Sono una persona precisa, puntuale, con una buona padronanza del computer. Disponibilità immediata.
- Resto a disposizione per ogni eventuale approfondimento nel corso di un colloquio personale.
- Cordiali saluti,

Mario Bianchi

- Mario Bianchi

- Via Roma, 16

- 20100 Milano

- Tel.

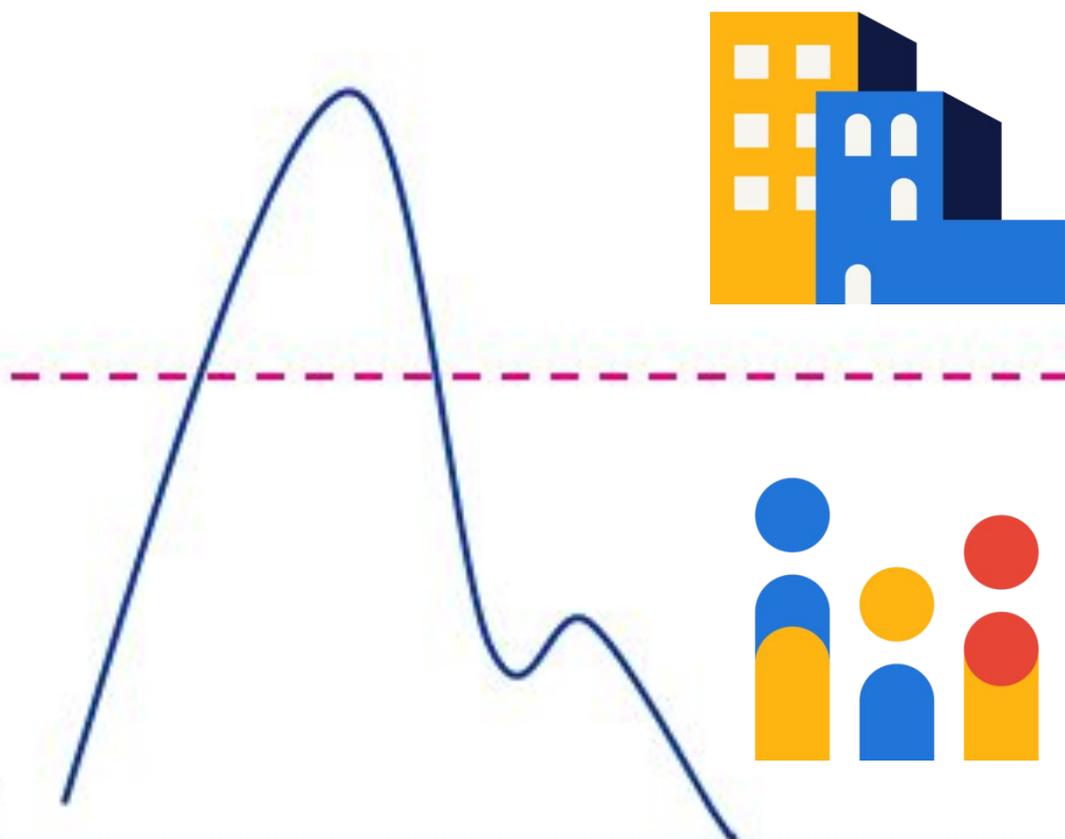
-  C1 public

Step 3

sfrutta i canali della ricerca
attiva



Il mercato del lavoro modello dell'iceberg



Mercato visibile. Circa 1/3 del mercato.

Tipicamente rappresentato da:

Grandi aziende

Annunci di lavoro

Professioni tradizionali

Concorsi pubblici

Aziende che fanno notizia

Mercato nascosto. Circa 2/3 del mercato.

Tipicamente rappresentato da:

Piccole e Medie aziende

Ricerche non pubblicate

Professioni meno tradizionali

Nuovi lavori

i canali della ricerca attiva quali sono i più efficaci?

- agenzie per il Lavoro
- networking e social network
- candidature dirette
- annunci on line
- fiere ed eventi
- centri per l'impiego



approfondiamoli
insieme!

Next time

mettiti alla prova: orientati
cerca i canali delle ricerca
attiva da te



Domande?



Randstad Italia Spa
Filiale di Trieste
via Tor Bandena 1
T 040632961
trieste@randstad.it

Iscriviti su
www.randstad.it

contattaci per un colloquio



Ogni agenzia ha il proprio sito registrati sul sito di randstad



iscriviti, basta un click

Registrati con LinkedIn



oppure

iscriviti con la email

email *

la tua email

codice fiscale *

digita il codice fiscale

non ho un codice fiscale ?

ita | assistenza

[Sei già registrato?](#)

randstad

human forward



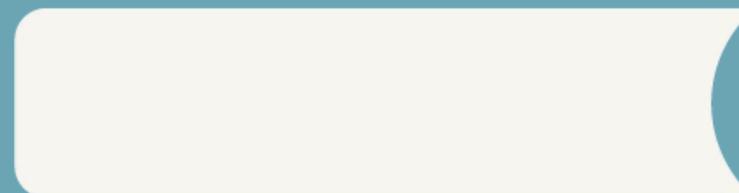
randstad

education.

Road to the Job Market

Il Colloquio e il digital recruiting

Università di Trieste



 randstad

human forward.

Recap

ti sei messo alla prova?
quale canale di ricerca attiva è quello
che fa per te?



contattare le aziende essere proattivi



Una possibile via per cercare lavoro consiste nella candidatura diretta alle aziende di interesse:

- individua il target: settore e area geografica di interesse.
- sfrutta le potenzialità della rete per individuare le aziende.
- cerca sul sito aziendale i contatti o il form per inviare la candidatura.
- ricordati di verificare se ci sono posizioni aperte, in tal caso la candidatura potrebbe essere più efficace.
- utilizza LinkedIn per fare networking con l'Azienda e recruiter.

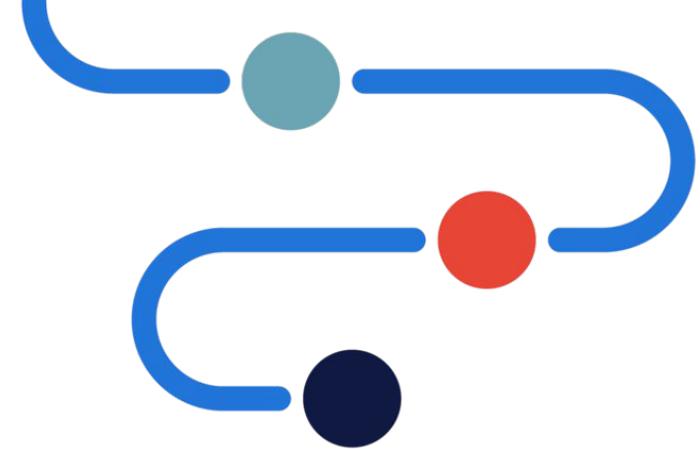
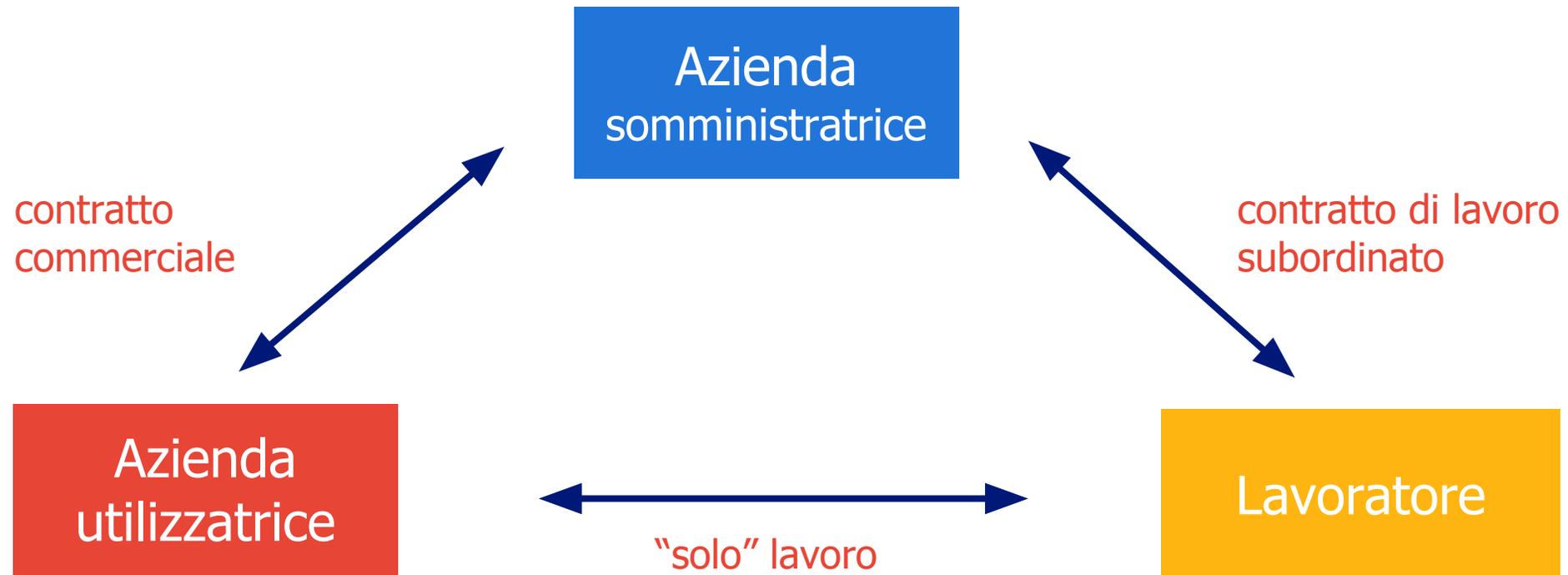
APL : Agenzie per il Lavoro

una pluralità di servizi

- somministrazione a tempo determinato e indeterminato
- inserimenti diretti nelle aziende clienti
- corsi di formazione gratuiti di varie tipologie
- percorsi di Academy per profili specifici
- consulenza e orientamento al mercato del lavoro
- supporto alla ricollocazione professionale (outplacement)
- politiche attive del lavoro



APL : Agenzie per il Lavoro il contratto di somministrazione



networking e social network

il potere del passaparola

E' il canale più rapido e diretto.

Occorre comunicare che si sta cercando lavoro a:

- parenti
- amici
- conoscenti
- compagni di scuola
- ecc...



gli annunci on line siti di recruiting



I siti di recruiting on line sono un ottimo canale per trovare annunci di lavoro aggiornati.

Offrono servizi gratuiti per i candidati:

- consultazione delle offerte (per tipologia, per zona)
- registrazione del proprio curriculum
- ricezione delle offerte di interesse alla propria casella email
- orientamento e indicazioni utili nella ricerca di lavoro

Ecco alcuni esempi: Monster, Infojobs, Cliclavoro, Cornerjob ecc.

Step 4

cura la web reputation

Digital recruiting la reputazione



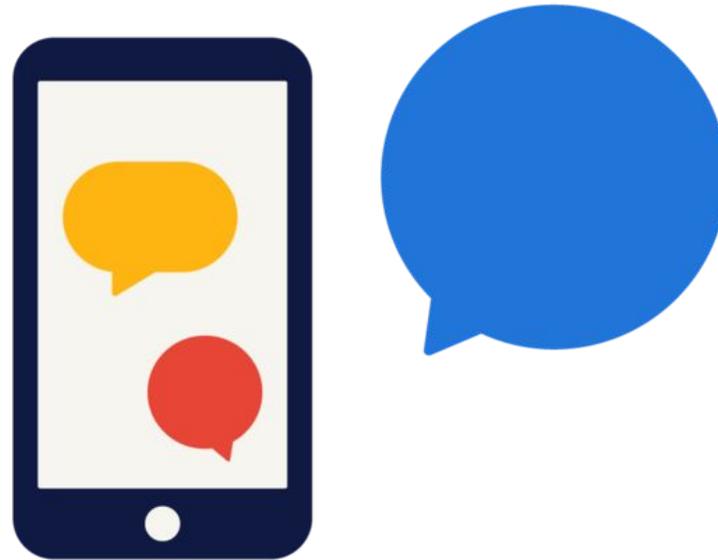
La reputazione, molto spesso, è uno degli aspetti che tendi a curare maggiormente senza però sapere veramente cosa si intenda per questo particolare concetto.

La reputazione è ciò che il mondo pensa di te: avere una buona reputazione ti permette di ottenere svariati vantaggi.

Ne esistono diversi tipi: **reputazione personale, reputazione aziendale, reputazione digitale.**

Cos'è la web reputation?

tutto quanto viene detto/pubblicato online, ovvero sul Web, riguardo a un determinato prodotto, servizio, progetto o evento. O su di te, le informazioni che ti riguardano.



hai mai controllato la tua?

web reputation & privacy

- digita su un motore di ricerca il tuo nome cognome città
- ricerca senza effettuare il login il tuo account sui social media in uso
- verifica i risultati del web
- agisci sulle impostazioni privacy
- molte aziende controllano la web reputation prima di comunicare esito della selezione

la parola chiave? Consapevolezza.

Consapevolezza delle informazioni che rendi pubbliche e accessibili a tutti senza il tuo controllo.

LinkedIn



**il principale social
professionale.**

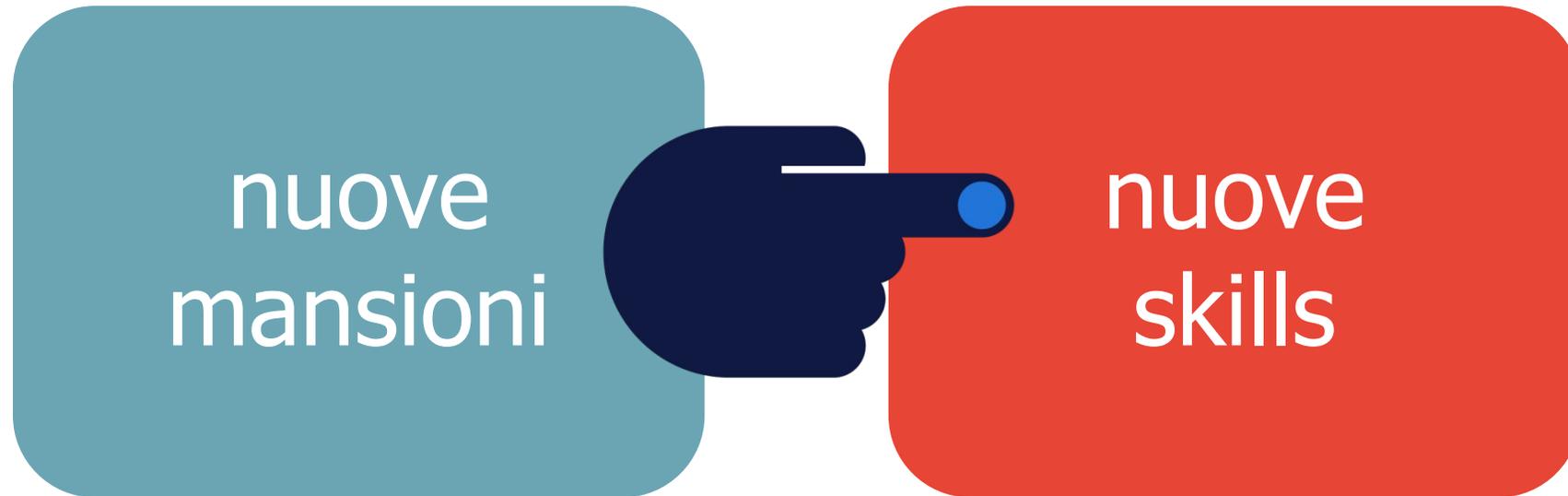
una rete sociale per
lo sviluppo delle
relazioni
professionali.

Step 5

sai cosa cercano oggi le
Aziende?



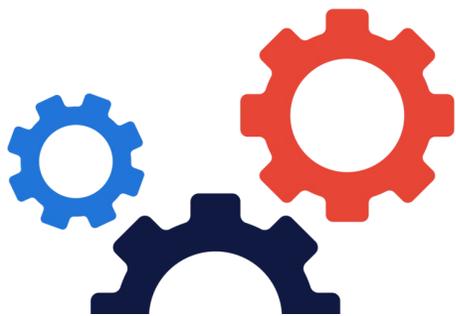
il 65% delle professioni che le persone faranno tra 10 anni
non sono ancora state immaginate oggi!



cosa ci serve nel mondo del lavoro

professioni tecniche e relazionali

professioni relazionali: richiedono capacità di interazione sociale, coordinamento, comunicazione e governo della complessità. Per tali professioni il valore aggiunto delle attitudini e delle soft skills prevale sulle competenze hard.



professioni tecniche: richiedono un rapporto diretto e prevalente con tecnologie, oggetti, adempimenti procedurali, raccolta-gestione dati. Per tali professioni il valore aggiunto delle competenze hard prevale sulle attitudini.

soft skills

perché sono importanti



il **75%** del successo di un lavoro a lungo termine **dipende dalla padronanza delle soft skills** e solo il **25% da competenze tecniche** (Stanford Research Institute International).

Le hard skills ci permettono di trovare lavoro, ma sono le soft skills che ci permettono di mantenerlo, di far carriera, di collaborare positivamente coi colleghi o coordinare un team!

il mercato del lavoro.

le competenze più richieste



Step 5

affronta il colloquio di lavoro

assessment individuale e di gruppo

assessment individuali

- una parte scritta: di solito test di natura attitudinale e/o autodescrittiva e/o prove di vario genere (in basket)
 - intervista approfondita e strutturata
 - feed back finale

assessment di gruppo

- una parte scritta, di solito test di natura attitudinale e/o autodescrittiva e/o prove di vario genere (in basket)
 - dinamiche di gruppo (role playing, discussioni con/senza leader, giochi), presentazioni autopresentazioni
- intervista individuale (opzionale)
 - feed back individuale

il colloquio di lavoro come affrontarlo

Si tratta di un incontro di conoscenza reciproca, in cui i **responsabili delle risorse umane** di un'azienda cercano di raccogliere informazioni e il candidato prova ad approfondire i contenuti della **job description**.

E' finalizzato a farsi un'idea generale del candidato, valutandone personalità, attitudini e ambizioni attraverso il racconto delle pregresse esperienze lavorative e formative.



il colloquio di lavoro

buone norme

- raccogli informazioni sull'azienda
- esercitati all'interazione
- prepara le risposte da dare
- prepara le domande da fare
- presentati puntuale
- cura il tuo abbigliamento
- presta attenzione al comportamento non verbale



il video colloquio

consigli utili

- verifica connessione internet, link e
- funzionamento del dispositivo, browser
- posizionati in un luogo ideale: silenzioso e con sfondo neutro
- attenzione all'outfit!
- preparati come per un normale colloquio



il colloquio di lavoro

5 domande cruciali



- Mi parli brevemente di sé
- Perché vorrebbe lavorare per la ns società?
- Qual è il suo principale punto di forza?
- Qual è il suo principale punto debole?
- Dove si vede tra 5 anni?
- Quali sono le sue disponibilità in fatto di orari, trasferte?
- Quali sono le sue soft skills \ caratteristiche?

Domande?



Next time

La meta è sempre più vicina, ma bisogna stare attenti ai dettagli per non inciampare e perdere di vista l'obiettivo: mettiamoci in gioco!

“Nei panni del Recruiter: simulazione di colloqui”



Randstad Italia Spa
Filiale di Trieste
via Tor Bandena 1
T 040632961
trieste@randstad.it

Iscriviti su
www.randstad.it

contattaci per un colloquio



Ogni agenzia ha il proprio sito registrati sul sito di randstad



iscriviti, basta un click

Registrati con LinkedIn



oppure

iscriviti con la email

email *

la tua email

codice fiscale *

digita il codice fiscale

non ho un codice fiscale 

ita | assistenza

[Sei già registrato?](#)

randstad

human forward

