

PROVA N. 3

Il candidato sviluppi un piano di comunicazione per un evento informativo rivolto al sistema economico-produttivo, finalizzato alla valorizzazione delle relazioni con le imprese anche nell'ottica della progettazione di nuovi corsi di studio. Si tenga conto del contesto di riferimento e delle risorse disponibili, degli aspetti di criticità e dei vincoli normativi.

Il candidato predisponga, inoltre, il relativo comunicato stampa in italiano e in inglese.



Pietro Fucile
Anna Nobile
Germano Vignati
Alessandro Caviglioglio

PROVA N. 1

Il candidato sviluppi un piano di comunicazione per un evento divulgativo rivolto alla cittadinanza, finalizzato alla diffusione della cultura scientifica e della conoscenza derivante dall'attività di ricerca. Si tenga conto del contesto di riferimento e delle risorse disponibili, degli aspetti di criticità e dei vincoli normativi.

Il candidato predisponga, inoltre, il relativo comunicato stampa in italiano e in inglese.



Prof. Alessandro Colagrosso
Elena Velasco
Gianni Luchini
Alessandro Colagrosso

PROVA N. 2

Il candidato sviluppi un piano di comunicazione per un evento istituzionale rivolto alla comunità accademica, finalizzato alla valorizzazione del ruolo dell'istituzione nel territorio. Si tenga conto del contesto di riferimento e delle risorse disponibili, degli aspetti di criticità e dei vincoli normativi.

Il candidato predisponga, inoltre, il relativo comunicato stampa in italiano e in inglese.



Retorica e Comunicazione
Elena Veludo
Giuseppe Antonio Rossi
Alessandro Colagrosso