

PROVA N.2

Il Piano Strategico di Ateneo Evidenzia in molte parti l'importanza dell'internazionalizzazione della didattica, della ricerca e della terza missione. La Governance, a tal riguardo, richiede un progetto di internazionalizzazione dei canali di social media dell'Ateneo.

Il candidato/a, tenendo conto dei regolamenti di ateneo, anche avvalendosi di una matrice SWOT o altro strumento gestionale, prepari un progetto di attività per raggiungere tale obiettivo, che preveda anche, ma non solo, riflessioni su quale/i lingua/e riterrebbe utile investire e perché, sul conseguente ricorso a figure madrelingua e/o a un servizio di traduzione, a corsi di formazione, sistemi di monitoraggio. Alla luce della sua conoscenza dei punti di forza dell'Ateneo più comunicabili a livello internazionale, il candidato/a infine proponga un minimo di due e un massimo di cinque temi rilevanti sui quali costruire una campagna di comunicazione internazionale via social media, illustrandone le potenzialità.

