



Decreto rep. n. 33/2023 - Prot. n. 456

dd. 3/5/2023

Tit. VIII Cl. 2

Oggetto: Autorizzazione all'acquisto del corso di divulgazione "I colori del caffè" – CIG: ZCF3AF03E7

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

- Visto** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e, in particolare, il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici;
- Visto** l'art. 1, comma 2, lettera a) del D.L. 16 luglio 2020 n. 76, convertito in L. 11 settembre 2020 n. 120 e modificato dal D. L. 77/2021 convertito in Legge n. 108/2021;
- Considerato** che nella procedura di affidamento diretto, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;
- Rilevato** che, in ogni caso, è possibile procedere ad affidamento diretto per forniture e servizi fino all'importo di € 139.000,00 IVA esclusa, ai sensi dell'art.1, comma 2, lett.a) del D. L. 76/2020 convertito con modificazioni dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120 e modificato dall'art. 52 del D. L. 77/2021 convertito in Legge n. 108/2021;
- Richiamato** il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità, ed in particolare, per quanto applicabile, il Titolo IV;
- Considerato** che in data 11 maggio 2023 la prof.ssa Vianelli effettuerà un viaggio d'istruzione con gli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Marketing Internazionale alla IllyCaffè di Trieste;
- Considerato** che gli studenti parteciperanno al corso di divulgazione organizzato dall'Università del Caffè su *I colori del Caffè*, un corso di degustazione che prevede il racconto sulla filiera e una parte pratica di degustazione in cui si viene guidati dal docente dell'Università del Caffè per percepire tutto ciò che una tazzina di caffè può offrire con il coinvolgimento di tutti i sensi;
- Valutata** l'opportunità e l'utilità per gli studenti di Marketing internazionale di poter visitare una ditta di successo il cui brand è diffuso ben oltre i confini locali;
- Considerato** che per espressa previsione dell'art.32, comma 10, lett. b) del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di stand still per la stipula del contratto;
- Ritenuto** di nominare il dott. Piero Gabrielli, dipendente dell'Università degli Studi di



- Trieste, di cat. D personale tecnico amministrativo, attuale Segretario amministrativo del Dipartimento, quale Responsabile Unico del Procedimento;
- Accertato il durc e l'assenza di annotazioni sul casellario ANAC della società sopra menzionata;
- Valutato che il costo del corso – scontato del 10% per questo Dipartimento - è di 351,00 Euro + IVA, e graverà sul progetto D49-SERSTU, del quale si attesta la disponibilità economica;

DECRETA

- art. 1 di nominare il dott. Piero Gabrielli quale Responsabile Unico del Procedimento per la procedura sopra descritta;
- art. 2 di approvare il viaggio di istruzione presso la ILLYCAFFE' di Trieste C.F.:00055180327 al costo di EURO 428,22 IVATO, gravante sul progetto sopra indicato e con le motivazioni di cui nelle premesse;
- art. 3 di dare pubblicità al presente provvedimento ai sensi dell'art.29 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;
- art. 4 di incaricare la Segreteria amministrativa dell'esecuzione del presente provvedimento, che verrà registrato nel Repertorio dei Decreti.

la Direttrice del Dipartimento
prof.ssa Donata Vianelli

L.241/1990-Responsabile del procedimento: dott. Piero Gabrielli