

<https://web.units.it/gare-appalto/procedura/proc-33558>L'Università degli Studi intende procedere prossimamente con una selezione per affidare i servizi, di seguito specificati; per meglio predisporre il proprio capitolato ed il quantum economico, al netto dell'IVA, da porre a base di gara, l'Università si rivolge quindi a tutti gli stakeholder del settore con preghiera di fornire l'indicazione del costo che ritengono congruo sia posto a base di gara:

- Training on the job volto a supportare la redazione dei contenuti web dell'Ateneo con rivisitazione dei testi già esistenti → necessita quantificazione costo orario per questa attività;
- Analisi dell'attuale navigazione web dell'ambiente UNITS e Interventi correttivi per migliorarne l'usabilità → necessita quantificazione costo orario per questa attività;
- Supporto alle nuove implementazioni di servizi e informazioni da offrire in ambito web:
  - Progettazione di modelli di template per siti tematici (es sito in inglese),
  - Riprogettazione strutturale e grafica dei siti di Dipartimenti,
  - Progettazione di un sistema centralizzato di news, che permetta la redistribuzione (sui siti di Dipartimento);→ necessita quantificazione costo orario per queste attività;
- Supporto alla riprogettazione e realizzazione di una grafica coordinata di Ateneo da calare nel web e negli altri veicoli di comunicazione dell'Ateneo → necessita quantificazione costo orario per questa attività;
- Ideazione grafica dei principali prodotti promozionali dell'Ateneo, da veicolare tanto in forma cartacea (brochure, opuscoli illustrativi, manifesti, inserzioni pubblicitarie, ecc..) quanto nei formati web (banner, display, ecc..) che in forma di cartellonistica (pannelli, striscioni, totem ecc..) → necessita quantificazione costo orario per questa attività;
- Aggiornamento parziale del "Manuale d'immagine coordinata di Ateneo", per un max. del 50% dei contenuti dello stesso, rinvenibile qui:  
<https://www.units.it/intra/immagine-coordinata/manualeimmagine.pdf> manuale di immagine coordinata → necessita quantificazione costo totale per questa attività;
- Formazione web - writing da effettuarsi in loco → necessita quantificazione costo orario per questa attività;
- Gestione campagne pubblicitarie dell'Ateneo sui Social e sui principali motori di ricerca web → necessita quantificazione costo orario per questa attività;
- Training on the job finalizzato alla realizzazione di soluzioni web in ambiente Drupal → necessita quantificazione costo orario per questa attività;
- Sviluppo soluzioni web, chiavi in mano, in ambiente Drupal 7 o Drupal 8 → necessita quantificazione costo orario per questa attività;
- Formazione su Drupal 8 e training on the job finalizzato alla migrazione di servizi web esistenti da Drupal 7 e Drupal 8 → necessita quantificazione costo orario per questa attività.