



Oggetto: Determina di affidamento diretto per l'acquisto di etichette adesive per l'attività di divulgazione e informazione del Museo Nazionale dell'Antartide, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, per un importo contrattuale complessivo pari a € 100,00 (IVA esclusa), CIG ZF33B9A78B sul progetto contabile TM-MNA-22 PEA D36C19000060001

II DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

- VISTO** il D. Lgs. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i.;
- VISTO** in particolare l'art. 32, comma 2, lettera a) del predetto decreto il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- VISTO** in particolare, l'art. 36, comma 2, lettera a) del citato decreto;
- VISTE** le Linee Guida ANAC n. 4, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018, recanti «*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*», le quali hanno, tra l'altro, previsto che, ai fini della scelta dell'affidatario in via diretta, «[...] *la stazione appaltante può ricorrere alla comparazione dei listini di mercato, di offerte precedenti per commesse identiche o analoghe o all'analisi dei prezzi praticati ad altre amministrazioni. In ogni caso, il confronto dei preventivi di spesa forniti da due o più operatori economici rappresenta una best practice anche alla luce del principio di concorrenza*»;
- VISTA** la circolare **MIUR del 25 giugno 2019, n. 1409**, indirizzata alle Istituzioni Universitarie, nella quale è contenuto l'invito "*ad intraprendere le iniziative opportune e necessarie affinché gli Uffici di riferimento non ricorrono al MEPA se non nei casi esplicitamente imposti dalla legge, salvo situazioni eccezionali, debitamente motivate*";
- CONSIDERATO** che l'affidamento in oggetto è finalizzato all'acquisto di etichette adesive per l'attività di divulgazione e informazione del Museo Nazionale dell'Antartide;
- CONSIDERATO** di aver richiesto un preventivo al seguente operatore economico:
- Divulgando Srl
- ACQUISITO** il seguente preventivo da parte dell'operatore economico interpellato:
- Divulgando SRL per un prezzo complessivo offerto pari ad € 100,00 (IVA ESCLUSA)
- RITENUTO** di affidare il servizio all'operatore economico Divulgando SRL tenuto conto che l'offerta presentata soddisfa le esigenze dell'Amministrazione;



- CONSIDERATO** che, per espressa previsione dell'art. 32, comma 10, lett. b) del D.Lgs. 50/2016, non si applica il termine dilatorio di stand still di 35 giorni per la stipula del contratto;
- VISTO** l'art. 103 co. 11 del decreto legislativo n. 50 del 2016 che abilita le stazioni appaltanti a non richiedere la garanzia definitiva connessa all'esecuzione del contratto in relazione al miglioramento del prezzo ottenuto;
- VISTO** l'art. 52 co. 1 lett. c) del Regolamento per l'amministrazione, la finanza e la contabilità che attribuisce ai Dipartimenti la competenza a stipulare contratti per l'affidamento di lavori, servizi e forniture, di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria e nel rispetto delle procedure previste per l'approvazione del budget e delle sue variazioni, attribuendo il predetto potere al Consiglio di Dipartimento all'art. 54 co. 1 lett. c) del medesimo regolamento;
- VISTA** la delibera del Consiglio di Dipartimento di Matematica e Geoscienze del 09.03.2022 che ha autorizzato il Direttore di Dipartimento a stipulare tutti i contratti di affidamento di lavori, servizi e forniture di interesse dipartimentale aventi un importo inferiore ad euro 40.000,00 con decorrenza dalla data della sua nomina e fino alla fine del suo mandato;
- VISTO** Il vigente Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e la Trasparenza
- CONSIDERATO** di nominare il dott. Carnio Manuel come RUP della procedura di affidamento in oggetto;

DETERMINA

- 1) di nominare RUP della procedura il dott. Carnio Manuel;
- 2) di autorizzare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016, l'affidamento per l'acquisto di etichette adesive per l'attività di divulgazione e informazione del Museo Nazionale, all'operatore economico Divulgando Srl con sede legale in Viale Miramare, 15 34135 Trieste per un importo complessivo delle prestazioni pari ad € 122,00 IVA INCLUSA (€ 100,00 + IVA pari a € 22,00) restando inteso che l'efficacia del presente provvedimento è subordinata all'esito positivo delle verifiche in ordine alla ricorrenza, in capo all'affidatario, dei requisiti generali di cui all'art. 80 del Dlgs 50/2016 e s.m.i., secondo quanto specificato dalle Linee Guida Anac 4 (aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018) e riportato in premessa;
- 3) di autorizzare l'assunzione del relativo impegno di spesa, da imputare sul progetto contabile TM-MNA-22 PEA D36C19000060001;
- 4) che la Segreteria Amministrativa esegue il presente provvedimento.

Il Direttore
Prof. Daniele Del Santo

