

Dipartimento: Dipartimento di Studi Umanistici,
 053000, Tipo Corso di Studi: Corso di Laurea
 Magistrale, LM, Corsi di Studio: SCIENZE DELLA
 COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E
 PUBBLICITÀ, SF04, Coorte Immatricolazione:
 2013/2014

2.1 ANDAMENTO CARRIERA Confronto CFU
 sostenibili/CFU sostenuti in corso per coorte, anno di
 corso e attività didattica

Anno Corso Esame Piano	Attività didattica		A.A.	2013/2014				
			Metriche	% sostenime nto CFU (studenti in corso)	Crediti Sosteni bili (Stud in corso)	Crediti Sostenu ti (Stud in corso)	Esami Sosteni bili (Stud in corso)	Voto Esame Sostenu to Piano in a.a. (Stud in corso)
1	033SF	GEOGRAFIA DELLA GLOBALIZZAZIONE		100,00%	36	36	3	28,3
	025SF	COMUNICAZIONE AZIENDALE		43,33%	360	156	30	29,5
	049SF	STORIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI		81,82%	264	216	22	26,9
	042SF	SISTEMI INFORMATIVI GEOGRAFICI DELLA COMUNICAZIONE		66,67%	36	24	3	30,0
	080SF	GEOGRAFIA DEI SISTEMI FINANZIARI		100,00%	12	12	1	23,0
	081SF	GEOGRAFIA SOCIALE		100,00%	12	12	1	29,0
	082SF	SOCIO-ECONOMIA E TERRITORIO		60,00%	45	27	5	25,0
	098SF	STAGE		14,81%	243	36	27	0,0
	104SF	MUTAMENTO SOCIALE E CONSUMI		84,00%	225	189	25	28,1
	105SF	DIRITTO E COMUNICAZIONE PUBBLICA		56,67%	180	102	30	27,8
	009SF	BUSINESS ENGLISH		83,33%	180	150	30	25,4
	110SF	PSICOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE		73,33%	270	198	30	27,4

Dipartimento: Dipartimento di Studi Umanistici,
053000, Tipo Corso di Studi: Corso di Laurea
Magistrale, LM, Corsi di Studio: SCIENZE DELLA
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E
PUBBLICITÀ, SF04, Coorte Immatricolazione:
2012/2013

2.1 ANDAMENTO CARRIERA Confronto CFU
sostenibili/CFU sostenuti in corso per coorte, anno di
corso e attività didattica

Anno Corso Esame Piano	Attività didattica		A.A.	2012/2013					2013/2014				
			Metriche	% sostenime nto CFU (studenti in corso)	Crediti Sosteni bili (Stud in corso)	Crediti Sostenu ti (Stud in corso)	Esami Sosteni bili (Stud in corso)	Voto Esame Sostenu to Piano in a.a. (Stud in corso)	% sostenime nto CFU (studenti in corso)	Crediti Sosteni bili (Stud in corso)	Crediti Sostenu ti (Stud in corso)	Esami Sosteni bili (Stud in corso)	Voto Esame Sostenu to Piano in a.a. (Stud in corso)
1	033SF	GEOGRAFIA DELLA GLOBALIZZAZIONE		50,00%	48	24	4	30,0	0,00%	0	0	0	0,0
	025SF	COMUNICAZIONE AZIENDALE		58,06%	372	216	31	23,6	0,00%	0	0	0	0,0
	049SF	STORIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI		92,86%	168	156	14	25,9	0,00%	0	0	0	0,0
	042SF	SISTEMI INFORMATIVI GEOGRAFICI DELLA COMUNICAZIONE		100,00%	72	72	6	28,7	0,00%	0	0	0	0,0
	080SF	GEOGRAFIA DEI SISTEMI FINANZIARI		0,00%	12	0	1	0,0	0,00%	0	0	0	0,0
	081SF	GEOGRAFIA SOCIALE		100,00%	12	12	1	30,0	0,00%	0	0	0	0,0
	082SF	SOCIO-ECONOMIA E TERRITORIO		0,00%	12	0	1	0,0	0,00%	0	0	0	0,0
	098SF	STAGE		53,33%	270	144	30	0,0	0,00%	0	0	0	0,0
	104SF	MUTAMENTO SOCIALE E CONSUMI		100,00%	12	12	1	30,0	0,00%	0	0	0	0,0
	010SF	ECONOMIA APPLICATA ALLE AZIENDE		85,71%	336	288	28	26,8	0,00%	0	0	0	0,0
	009SF	BUSINESS ENGLISH		83,87%	186	156	31	24,2	0,00%	0	0	0	0,0
	012SF	INFORMATICA GIURIDICA		25,00%	48	12	4	30,0	0,00%	0	0	0	0,0
	011SF	INFORMATICA APPLICATA		83,87%	372	312	31	28,0	0,00%	0	0	0	0,0
2	033SF	GEOGRAFIA DELLA GLOBALIZZAZIONE		0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	12	0	1	0,0
	025SF	COMUNICAZIONE AZIENDALE		0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	12	0	1	0,0
	063SF	TEORIE E TECNICHE DELLA PUBBLICITA'		0,00%	0	0	0	0,0	79,31%	261	207	29	25,9
	049SF	STORIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI		0,00%	0	0	0	0,0	100,00%	24	24	2	23,0
	061SF	MARKETING AVANZATO		0,00%	0	0	0	0,0	68,97%	174	120	29	28,7
	042SF	SISTEMI INFORMATIVI GEOGRAFICI DELLA COMUNICAZIONE		0,00%	0	0	0	0,0	75,00%	48	36	4	30,0
	074SF	INTERNET E WEB MAPPING		0,00%	0	0	0	0,0	87,50%	96	84	8	29,1
	088SF	ART DIRECTION		0,00%	0	0	0	0,0	86,21%	261	225	29	26,2
	PFINE_CMAG	PROVA FINE COMUNICAZIONE MAG.		0,00%	0	0	0	0,0	3,45%	696	24	29	0,0
	104SF	MUTAMENTO SOCIALE E CONSUMI		0,00%	0	0	0	0,0	75,00%	108	81	12	29,0
	114SF	FILOSOFIA TEORETICA		0,00%	0	0	0	0,0	100,00%	9	9	1	27,0
	110SF	PSICOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE		0,00%	0	0	0	0,0	60,00%	45	27	5	28,0
	157LE	LINGUA E LETTERATURA SERBA E CROATA		0,00%	0	0	0	0,0	100,00%	9	9	1	25,0

Dipartimento: Dipartimento di Studi Umanistici,
053000, Tipo Corso di Studi: Corso di Laurea
Magistrale, LM, Corsi di Studio: SCIENZE DELLA
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E
PUBBLICITÀ, SF04, Coorte Immatricolazione:
2011/2012

2.1 ANDAMENTO CARRIERA Confronto CFU
sostenibili/CFU sostenuti in corso per coorte, anno di
corso e attività didattica

Anno Corso Esame Piano	A.A.		2011/2012					2012/2013					2013/2014				
			Attività didattica	Metriche	% sostenimento CFU (studenti in corso)	Crediti Sostenibili (Stud in corso)	Crediti Sostenuti (Stud in corso)	Esami Sostenibili (Stud in corso)	Voto Esame Sostenuto Piano in a.a. (Stud in corso)	% sostenimento CFU (studenti in corso)	Crediti Sostenibili (Stud in corso)	Crediti Sostenuti (Stud in corso)	Esami Sostenibili (Stud in corso)	Voto Esame Sostenuto Piano in a.a. (Stud in corso)	% sostenimento CFU (studenti in corso)	Crediti Sostenibili (Stud in corso)	Crediti Sostenuti (Stud in corso)
1	033SF	GEOGRAFIA DELLA GLOBALIZZAZIONE	33,33%	36	12	3	30,0	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	0	0	0	0,0
	025SF	COMUNICAZIONE AZIENDALE	45,71%	420	192	35	23,6	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	12	0	1	0,0
	049SF	STORIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI	100,00%	48	48	4	28,5	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	0	0	0	0,0
	042SF	SISTEMI INFORMATIVI GEOGRAFICI DELLA COMUNICAZIONE	78,26%	276	216	23	28,4	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	0	0	0	0,0
	081SF	GEOGRAFIA SOCIALE	100,00%	24	24	2	25,0	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	0	0	0	0,0
	082SF	SOCIO-ECONOMIA E TERRITORIO	42,86%	84	36	7	29,0	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	0	0	0	0,0
	088SF	ART DI RECTION	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	0	0	0	0,0	100,00%	9	9	1	21,0
	098SF	STAGE	34,88%	258	90	29	0,0	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	0	0	0	0,0
	104SF	MUTAMENTO SOCIALE E CONSUMI	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	9	0	1	0,0
	105SF	DIRITTO E COMUNICAZIONE PUBBLICA	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	6	0	1	0,0
	010SF	ECONOMIA APPLICATA ALLE AZIENDE	76,92%	312	240	26	28,1	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	0	0	0	0,0
	009SF	BUSINESS ENGLISH	71,43%	210	150	35	24,9	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	6	0	1	0,0
	012SF	INFORMATICA GIURIDICA	100,00%	12	12	1	30,0	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	0	0	0	0,0
	011SF	INFORMATICA APPLICATA	63,89%	432	276	36	28,8	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	0	0	0	0,0
110SF	PSICOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	9	0	1	0,0	
2	202SF	ELEMENTI DI PSICOLOGIA GENERALE E DELLA COMUNICAZIONE	0,00%	0	0	0	0,0	50,00%	18	9	2	20,0	0,00%	0	0	0	0,0
	057SF	TEORIE E TECNICHE DEL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO	0,00%	0	0	0	0,0	100,00%	72	72	6	24,2	0,00%	0	0	0	0,0
	033SF	GEOGRAFIA DELLA GLOBALIZZAZIONE	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	12	0	1	0,0	0,00%	0	0	0	0,0
	063SF	TEORIE E TECNICHE DELLA PUBBLICITÀ	0,00%	0	0	0	0,0	100,00%	18	18	2	23,5	0,00%	0	0	0	0,0
	039SF	PSICOLOGIA DELLA PUBBLICITÀ	0,00%	0	0	0	0,0	76,92%	117	90	13	30,0	0,00%	0	0	0	0,0
	061SF	MARKETING AVANZATO	0,00%	0	0	0	0,0	100,00%	12	12	2	27,5	0,00%	0	0	0	0,0
	042SF	SISTEMI INFORMATIVI GEOGRAFICI DELLA COMUNICAZIONE	0,00%	0	0	0	0,0	100,00%	12	12	1	26,0	0,00%	0	0	0	0,0
	059SF	FILOSOFIA DELLE RELIGIONI	0,00%	0	0	0	0,0	100,00%	9	9	1	30,0	0,00%	0	0	0	0,0
	074SF	INTERNET E WEB MAPPING	0,00%	0	0	0	0,0	100,00%	36	36	3	29,3	0,00%	0	0	0	0,0
	095SF	MARKETING	0,00%	0	0	0	0,0	100,00%	24	24	2	30,0	0,00%	0	0	0	0,0
	080SF	GEOGRAFIA DEI SISTEMI FINANZIARI	0,00%	0	0	0	0,0	100,00%	12	12	1	30,0	0,00%	0	0	0	0,0
	082SF	SOCIO-ECONOMIA E TERRITORIO	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	12	0	1	0,0	0,00%	0	0	0	0,0
	088SF	ART DI RECTION	0,00%	0	0	0	0,0	100,00%	18	18	2	27,0	0,00%	0	0	0	0,0
	PFINE_CMAG	PROVA FINALE COMUNICAZIONE MAG.	0,00%	0	0	0	0,0	50,00%	48	24	2	0,0	0,00%	0	0	0	0,0
	105SF	DIRITTO E COMUNICAZIONE PUBBLICA	0,00%	0	0	0	0,0	100,00%	18	18	2	30,0	0,00%	0	0	0	0,0
	010SF	ECONOMIA APPLICATA ALLE AZIENDE	0,00%	0	0	0	0,0	100,00%	24	24	2	26,0	0,00%	0	0	0	0,0

Dipartimento: Dipartimento di Studi Umanistici,
053000, Tipo Corso di Studi: Corso di Laurea
Magistrale, LM, Corsi di Studio: SCIENZE DELLA
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E
PUBBLICITÀ, SF04, Coorte Immatricolazione:
2010/2011

2.1 ANDAMENTO CARRIERA Confronto CFU
sostenibili/CFU sostenuti in corso per coorte, anno di
corso e attività didattica

Anno Corso Esame Piano	Attività didattica		A.A.		2010/2011					2011/2012					2012/2013				
			Metriche		% sostenimento CFU (studenti in corso)	Crediti Sostenibili (Stud in corso)	Crediti Sostenuti (Stud in corso)	Esami Sostenibili (Stud in corso)	Voto Esame Sostenuto Piano in a.a. (Stud in corso)	% sostenimento CFU (studenti in corso)	Crediti Sostenibili (Stud in corso)	Crediti Sostenuti (Stud in corso)	Esami Sostenibili (Stud in corso)	Voto Esame Sostenuto Piano in a.a. (Stud in corso)	% sostenimento CFU (studenti in corso)	Crediti Sostenibili (Stud in corso)	Crediti Sostenuti (Stud in corso)	Esami Sostenibili (Stud in corso)	Voto Esame Sostenuto Piano in a.a. (Stud in corso)
1	033SF	GEOGRAFIA DELLA GLOBALIZZAZIONE	50,00%	48	24	4	26,5	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	0	0	0	0,0		
	025SF	COMUNICAZIONE AZIENDALE	70,27%	444	312	37	28,4	100,00%	12	12	1	26,0	0,00%	0	0	0	0,0		
	034SF	GEOGRAFIA SOCIALE E DEI SISTEMI FINANZIARI	36,36%	132	48	11	24,5	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	0	0	0	0,0		
	049SF	STORIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI	66,67%	36	24	3	30,0	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	0	0	0	0,0		
	053SF	STRUTTURE E SISTEMI ORGANIZZATIVI	50,00%	96	48	8	23,8	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	0	0	0	0,0		
	042SF	SISTEMI INFORMATIVI GEOGRAFICI DELLA COMUNICAZIONE	57,14%	84	48	7	28,3	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	0	0	0	0,0		
	081SF	GEOGRAFIA SOCIALE	0,00%	0	0	0	0,0	100,00%	12	12	1	30,0	0,00%	0	0	0	0,0		
	082SF	SOCIO-ECONOMIA E TERRITORIO	0,00%	0	0	0	0,0	100,00%	12	12	1	30,0	0,00%	0	0	0	0,0		
	098SF	STAGE	100,00%	9	9	1	0,0	0,00%	3	0	1	0,0	0,00%	0	0	0	0,0		
	010SF	ECONOMIA APPLICATA ALLE AZIENDE	75,00%	336	252	28	27,5	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	0	0	0	0,0		
	014SF	PSICOLOGIA DELLE DECISIONI	69,23%	78	54	13	24,1	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	0	0	0	0,0		
	009SF	BUSINESS ENGLISH	62,16%	222	138	37	23,3	100,00%	6	6	1	23,0	0,00%	0	0	0	0,0		
	012SF	INFORMATICA GIURIDICA	16,67%	72	12	12	22,5	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	0	0	0	0,0		
	011SF	INFORMATICA APPLICATA	72,97%	444	324	37	27,5	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	0	0	0	0,0		
2	SF114	STATISTICA	100,00%	6	6	1	24,0	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	0	0	0	0,0		
	063SF	TEORIE E TECNICHE DELLA PUBBLICITÀ	0,00%	0	0	0	0,0	100,00%	99	99	11	27,6	0,00%	0	0	0	0,0		
	056SF	TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA	0,00%	0	0	0	0,0	95,24%	189	180	21	28,9	0,00%	0	0	0	0,0		
	039SF	PSICOLOGIA DELLA PUBBLICITÀ	0,00%	0	0	0	0,0	71,43%	63	45	7	29,0	0,00%	0	0	0	0,0		
	052SF	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE AVANZATA	0,00%	0	0	0	0,0	96,00%	225	216	25	29,5	0,00%	0	0	0	0,0		
	051SF	STRATEGIA DELLA P.A. NEI PROCESSI DI INTERNAZZIAZIONE	0,00%	0	0	0	0,0	100,00%	9	9	1	28,0	0,00%	0	0	0	0,0		
	061SF	MARKETING AVANZATO	0,00%	0	0	0	0,0	93,55%	186	174	31	28,4	0,00%	0	0	0	0,0		
	036SF	I.C.T. NELLA PUBBLICITÀ AMMINISTRAZIONE	100,00%	6	6	1	30,0	100,00%	117	117	13	30,0	0,00%	0	0	0	0,0		
	042SF	SISTEMI INFORMATIVI GEOGRAFICI DELLA COMUNICAZIONE	0,00%	0	0	0	0,0	90,91%	132	120	13	27,6	0,00%	0	0	0	0,0		
	097SF	STAGE	0,00%	0	0	0	0,0	100,00%	2	2	1	0,0	0,00%	0	0	0	0,0		
	080SF	GEOGRAFIA DEI SISTEMI FINANZIARI	0,00%	0	0	0	0,0	100,00%	12	12	1	30,0	100,00%	12	12	1	30,0		
	082SF	SOCIO-ECONOMIA E TERRITORIO	0,00%	0	0	0	0,0	75,00%	48	36	4	30,0	0,00%	0	0	0	0,0		
	088SF	ART DI RECTION	0,00%	0	0	0	0,0	100,00%	99	99	11	28,1	0,00%	0	0	0	0,0		
	098SF	STAGE	0,00%	0	0	0	0,0	74,26%	202	150	23	0,0	0,00%	0	0	0	0,0		
	PFINE_CMAG	PROVA FINE COMUNICAZIONE MAG.	0,00%	0	0	0	0,0	78,79%	792	624	33	0,0	0,00%	0	0	0	0,0		
	104SF	MUTAMENTO SOCIALE E CONSUMI	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	12	0	1	0,0		
010SF	ECONOMIA APPLICATA ALLE AZIENDE	0,00%	0	0	0	0,0	100,00%	12	12	1	30,0	0,00%	0	0	0	0,0			

Dipartimento: Dipartimento di Studi Umanistici,
053000, Tipo Corso di Studi: Corso di Laurea
Magistrale, LM, Corsi di Studio: SCIENZE DELLA
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E
PUBBLICITÀ, SF04, Coorte Immatricolazione:
2009/2010

2.1 ANDAMENTO CARRIERA Confronto CFU
sostenibili/CFU sostenuti in corso per coorte, anno di
corso e attività didattica

Anno Corso Esame Piano	Attività didattica		A.A.	2009/2010					2010/2011				
			Metriche	% sostenime nto CFU (studenti in corso)	Crediti Sosteni bili (Stud in corso)	Crediti Sostenu ti (Stud in corso)	Esami Sosteni bili (Stud in corso)	Voto Esame Sostenu to Piano in a.a. (Stud in corso)	% sostenime nto CFU (studenti in corso)	Crediti Sosteni bili (Stud in corso)	Crediti Sostenu ti (Stud in corso)	Esami Sosteni bili (Stud in corso)	Voto Esame Sostenu to Piano in a.a. (Stud in corso)
1	ECDLB	ECDL BASE (MOD. 1,2,3,7)	100,00%	6	6	2	0,0	0,00%	0	0	0	0,0	
	ECDL4	ECDL MODULO 4	100,00%	2	2	2	0,0	0,00%	0	0	0	0,0	
	ECDL5	ECDL MODULO 5	100,00%	2	2	2	0,0	0,00%	0	0	0	0,0	
	ECDL6	ECDL MODULO 6	100,00%	2	2	2	0,0	0,00%	0	0	0	0,0	
	SF295	GRAFICA	0,00%	5	0	1	0,0	0,00%	0	0	0	0,0	
	SP069	PSICOLOGIA SOCIALE	100,00%	6	6	1	30,0	0,00%	0	0	0	0,0	
	522EC	INTERNATIONAL BUSINESS	100,00%	9	9	1	30,0	0,00%	0	0	0	0,0	
	SF491	STUDI STRATEGICI	90,00%	90	81	10	29,4	0,00%	0	0	0	0,0	
	SF501	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	100,00%	8	8	2	30,0	0,00%	0	0	0	0,0	
	SF395	DIRITTO D. INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	66,67%	27	18	3	27,5	0,00%	0	0	0	0,0	
	SF456	TEORIE E TECNICHE DEL COMMERCIO ELETTRONICO	0,00%	9	0	1	0,0	0,00%	0	0	0	0,0	
	513EC	ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE	66,67%	27	18	3	28,0	0,00%	0	0	0	0,0	
	529EC	DIRITTO ASSICURATIVO	0,00%	6	0	1	0,0	0,00%	0	0	0	0,0	
	SF521	SISTEMI GEOGRAFICI DELLA COMUNICAZIONE	100,00%	5	5	1	30,0	0,00%	0	0	0	0,0	
	SF445	LINGUA SPAGNOLA, 1	100,00%	6	6	2	30,0	0,00%	0	0	0	0,0	
	531SP	TECNICA BANCARIA	0,00%	3	0	1	0,0	0,00%	0	0	0	0,0	
	052SP	PSICOLOGIA DEL LAVORO	0,00%	3	0	1	0,0	0,00%	0	0	0	0,0	
	015SF	INTERNSHIP	46,67%	270	126	31	0,0	0,00%	0	0	0	0,0	
	010SF	ECONOMIA APPLICATA ALLE AZIENDE	80,00%	270	216	30	28,0	0,00%	0	0	0	0,0	
	014SF	PSICOLOGIA DELLE DECISIONI	50,00%	360	180	40	27,4	0,00%	0	0	0	0,0	
	013SF	STATISTICA PER LE SCIENZE SOCIALI	60,00%	180	108	30	26,1	0,00%	0	0	0	0,0	
	009SF	BUSINESS ENGLISH	80,00%	180	144	30	25,4	0,00%	0	0	0	0,0	
	012SF	INFORMATICA GIURIDICA	70,00%	180	126	30	27,7	0,00%	0	0	0	0,0	
	011SF	INFORMATICA APPLICATA	66,67%	180	120	30	29,0	0,00%	0	0	0	0,0	
	216SF	SCIENZE COGNITIVE	0,00%	9	0	1	0,0	0,00%	0	0	0	0,0	
	215SF	DIDATTICA E PEDAGOGIA SPECIALE	0,00%	18	0	2	0,0	0,00%	0	0	0	0,0	
2	SF658	GIORNALISMO CINEMATOGRAFICO	0,00%	0	0	0	0,0	100,00%	9	9	1	30,0	
	025SF	COMUNICAZIONE AZIENDALE	0,00%	0	0	0	0,0	72,00%	300	216	25	28,7	
	063SF	TEORIE E TECNICHE DELLA PUBBLICITA'	0,00%	0	0	0	0,0	72,00%	150	108	25	27,1	
	039SF	PSICOLOGIA DELLA PUBBLICITA'	0,00%	0	0	0	0,0	81,82%	66	54	11	29,1	
	035SF	GRAFICA	0,00%	0	0	0	0,0	78,57%	84	66	14	28,5	
	052SF	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE AVANZATA	0,00%	0	0	0	0,0	88,00%	150	132	25	29,5	
	061SF	MARKETING AVANZATO	0,00%	0	0	0	0,0	72,00%	225	162	25	25,6	
036SF	I.CT. NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	0,00%	0	0	0	0,0	0,00%	9	0	1	0,0		